

	PLANIFICACIÓN ANUAL DE ACCIONES DE INNOVACIÓN DE CENTRO		
	Edición: 02	octubre 2019	Página 1

PLANIFICACIÓN ANUAL DE ACCIONES DE INNOVACIÓN DE CENTRO

Curso 2019-20

Centro:	IES GRANADILLA DE ABONA		
Gestor de centro:	JUAN ANTONIO RODRÍGUEZ LORENZO		
Email:	juanrg691@gmail.com	Teléfono	922 47 41 90

En Granadillas de Abona a 25 de octubre de 2019

	PLANIFICACIÓN ANUAL DE ACCIONES DE INNOVACIÓN DE CENTRO		
	Edición: 02	octubre de 2019	Página 2

1.- INTRODUCCIÓN

La innovación tiene como objetivo fundamental la promoción de la investigación, el desarrollo experimental y creatividad como elementos esenciales en el desarrollo económico sostenible de un país.

Un primer acercamiento al concepto de innovación puede ser el de "introducción de algo nuevo que produce mejora". Puede establecerse que la innovación es algo planeado, deliberado y sistematizado, no es un cambio espontáneo.

El concepto de innovación implica el cambio, pero sujeto a condiciones:

- ✓ El cambio debe de ser consciente y deseado, por lo que se constituye en el resultado de una voluntad decidida y deliberada (**se propone**).
- ✓ El cambio es producto de un proceso, con fases establecidas y tiempos variables (**se planifica**).
- ✓ El cambio se da en la práctica profesional dentro de los límites admisibles por la legislación y el status quo establecido (**se realiza**).
- ✓ El cambio incorporado debe ser evaluado y valorado con relación a las metas y objetivos propuestos inicialmente (**se evalúa**).
- ✓ El cambio debe ser duradero, con un alto índice de utilización y relacionado con mejoras sustanciales (**es transferible, sostenible y útil**).

2. CONTEXTO.

2.1 Identificación.

El IES Granadilla de Abona participa en el Proyecto Enlaza desde el curso 2018-2019 como integrante de la Red del IES Granadilla de Abona, siendo centro coordinador de dicha red. Estamos comprometidos en promover la innovación y dirigirla a diferentes ámbitos de la actividad del centro educativo, compartiendo información, conocimiento, experiencias y proyectos.

Las acciones definidas en este documento **deben estar recogidas en la PGA** en un apartado claramente definido.

La gestión de innovación para el curso 2019-20 recae sobre Juan Antonio Rodríguez Lorenzo, existiendo una comisión. En el caso de que fuera una comisión, sus integrantes son:

Cargo/responsabilidad	Nombre	Departamento
Gestor/Coordinador	Juan A. Rodríguez Lorenzo	Electricidad y Electrónica
Vocal	José María Malnero López	Electricidad y Electrónica
Vocal	Lidia Gutierrez Afonso	Inglès
Vocal	Tomás D. García Tejera	Inglès

La información y difusión de las actividades relacionadas con la innovación en el centro y/o en la red se realizarán a través de los siguientes canales o medios: CCP/ETA/claustro (como mínimo), web,...).....

2.2 Antecedentes (experiencia del trabajo del curso pasado en este proyecto y propuestas para el actual)

- a. Áreas de actuación en las que se trabajaron en el curso pasado.
 - En la red de innovación a la que pertenece:
 - Formar alumnado con mayor competencia innovadora.
 - Formar alumnado con alto nivel de empleabilidad por su competencia Técnica y conocimiento.

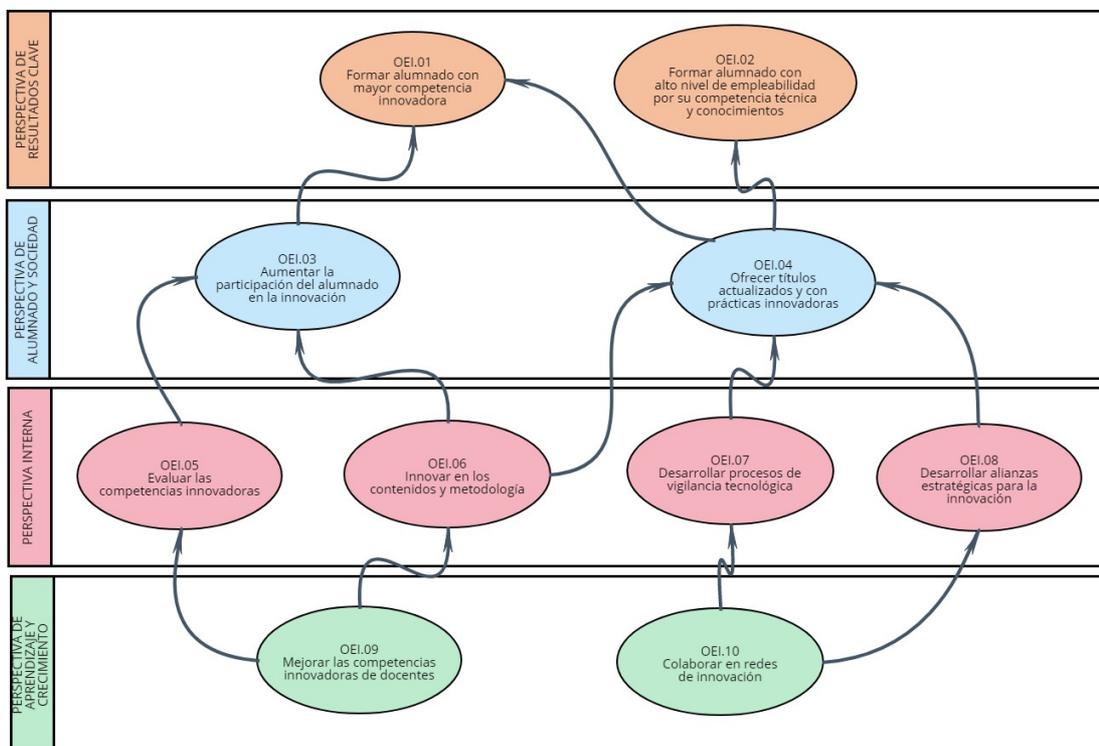
- En el centro:
- Formar alumnado con mayor competencia innovadora.
- Formar alumnado con alto nivel de empleabilidad por su competencia Técnica y conocimiento.
- Aumentar la participación del alumnado en la innovación.
- Ofrecer títulos actualizados con prácticas innovadoras.

b. Propuestas de mejora incluidas en la Memoria del curso pasado:

- Mejorar los contenidos del curso de acreditación de gestores de innovación.
- Aumento de las horas lectivas destinadas a la gestión de innovación.
- Que las actividades propuestas desde la Dirección General de FP sean analizadas según las características del alumnado y que estén en consonancia con el horario del alumnado participante.
- La inclusión del profesorado de los distintos departamentos de FP, en el proyecto enlaza con un certificado de participación con las horas de las reuniones celebradas y actividades realizadas.
- Proporcionar ayudas al centro para la creación de espacios equipados para que el alumnado desarrolle actividades de innovación
- En las redes de los foros se produce un exceso de recepción de email, que a veces no tiene mayor contenido que el personal y que impide discernir a priori la importancia de la comunicación.
- Formación adecuada a la documentación con la que se trabaja en la RED (Plan de Centro, Plan de Red, Memorias finales, etc...)

3.- MAPA ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN:

MAPA ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN



	PLANIFICACIÓN ANUAL DE ACCIONES DE INNOVACIÓN DE CENTRO		
	Edición: 02	octubre de 2019	Página 4

4.- ÁREAS DE ACTUACIÓN Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

INNOVACIÓN CURRICULAR (PEC/PF, OBJETIVOS, CONTENIDOS, CONCRECIONES CURRICULARES...)

- ✓ Objetivo OE1 Formar alumnado con mayor competencia innovadora
- ✓ Objetivo OE4 Ofrecer títulos actualizados y con prácticas innovadoras
- ✓ Objetivo OE6 Innovar en los contenidos y metodologías
- ✓ Objetivo OE7 Desarrollar procesos de vigilancia tecnológica
- ✓ Objetivo OE9 Mejorar las competencias innovadoras de los/as docentes

INNOVACIÓN METODOLÓGICA Y DE LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- ✓ Objetivo OE3 Aumentar la participación del alumnado en la innovación
- ✓ Objetivo OE5 Evaluar las competencias innovadoras
- ✓ Objetivo OE6 Innovar en los contenidos y metodologías
- ✓ Objetivo OE7 Desarrollar procesos de vigilancia tecnológica
- ✓ Objetivo OE9 Mejorar las competencias innovadoras de los/as docentes

INTEGRACIÓN Y USO DE LAS TICS EN EL PROCESO DE E-A

Este eje es transversal a todos los objetivos

GESTIÓN DE RECURSOS (REORGANIZACIÓN DE ESPACIOS, ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN, REDES...)

- ✓ Objetivo OE2 Formar alumnado con alto nivel de empleabilidad por su competencia técnica y conocimientos.
- ✓ Objetivo OE4 Ofrecer títulos actualizados y con prácticas innovadoras.
- ✓ Objetivo OE7 Desarrollar procesos de vigilancia tecnológica.
- ✓ Objetivo OE8 Desarrollar alianzas estratégicas para la innovación.
- ✓ Objetivo OE10 Colaborar en redes de innovación.

PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO Y SUS FAMILIAS EN LA INNOVACIÓN

- ✓ Objetivo OE1 Formar alumnado con mayor competencia innovadora.
- ✓ Objetivo OE3 Aumentar la participación del alumnado en la innovación.
- ✓ Objetivo OE5 Evaluar las competencias innovadoras.
- ✓ Objetivo OE6 Innovar en los contenidos y metodologías.

	PLANIFICACIÓN ANUAL DE ACCIONES DE INNOVACIÓN DE CENTRO		
	Edición: 02	octubre de 2019	Página 5

5. PROPUESTA DE ÁREAS DE ACTUACIONES Y PLANES DE ACCIÓN PARA EL CURSO 2019 – 2020

ÁREAS DE ACTUACIÓN	ORIENTACIONES PARA PROCEDIMIENTO DE ACTUACIÓN
INNOVACIÓN CURRICULAR (PEC/PF, OBJETIVOS, CONTENIDOS, CONCRECIONES CURRICULARES...)	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Detección de documentación no actualizada</i> ● <i>En colaboración con las familias profesionales, detección de áreas que precisen innovación, a nivel de contenidos teóricos, prácticos u organizativos.</i>
INNOVACIÓN METODOLÓGICA Y DE LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Potenciación del uso de herramientas de valoración de la práctica docente (recurso que se pone a disposición de los centros que deseen)</i> ● <i>Potenciación del uso de las encuestas de satisfacción de la comunidad educativa.</i> ● <i>Colaboración en la Comisión de la Red en el Plan de Formación.</i> ● <i>Difusión de buenas prácticas a través de los canales de difusión del centro.</i>
INTEGRACIÓN Y USO DE LAS TICs EN EL PROCESO DE E-A	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Difusión del uso de la firma digital entre el profesorado (organizar formación puntual, si fuera preciso)</i> ● <i>Promoción de la competencia digital educativa a través de organismos como el INTEF (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado), en torno a todos o alguno de los siguientes ámbitos:</i> https://intef.es/formacion-y-colaboracion/competencia-digital-educativa/ <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Competencia Digital de Centros Educativos</i> ○ <i>Competencia Digital Docente</i> ○ <i>Competencia Digital del Alumnado</i>
GESTIÓN DE RECURSOS (REORGANIZACIÓN DE ESPACIOS, ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN, REDES...)	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Elaboración de un Plan de Innovación de Centro (su elaboración puede durar más de un curso académico y su vigencia puede abarcar varios años). Se puede comenzar con un análisis DAFO.</i> ● <i>Información al centro de las convocatorias de Proyectos de Innovación y Talleres de equipamiento.</i> ● <i>Detección de los departamentos interesados presentar el proyecto</i> ● <i>Acompañamiento en la creación de proyectos/talleres de innovación: evaluación inicial y análisis; generación y selección de ideas; elección de una propuesta, diseño, desarrollo y cierre del proyecto, implantación del proyecto y análisis de resultados y proceso de mejora continua</i>
PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO Y SUS FAMILIAS EN LA INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Búsqueda de estrategias que consigan implicar a otros miembros de la comunidad educativa en la innovación</i>

	PLANIFICACIÓN ANUAL DE ACCIONES DE INNOVACIÓN DE CENTRO		
	Edición: 02	octubre de 2019	Página 6

6. CALENDARIO DE REUNIONES DE LA COMISIÓN DE INNOVACIÓN DEL CENTRO.

El calendario de reuniones previsto para el curso 2019-20 es el siguiente:

Reuniones	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Reuniones con DGFPYEA.		16		18				1		
Reuniones de la Red.		23	13	11	8	12	11	15	13	10
Reuniones de la comisión en el centro.										
Informar en ETA/CCP. (*)										
Informar al Claustro. (*)										

(*) A medida que se vaya desarrollando el curso académico y para facilitar la realización de la memoria final, se irá señalando en la tabla anterior, las fechas en que se ha informado a la ETA/CCP y al claustro.

7. DESARROLLO Y SEGUIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN DE INNOVACIÓN DE CENTRO.

Los proyectos de innovación que se desarrollen en el centro, deben adecuarse a las estrategias de innovación priorizadas por la Comisión de Innovación, la cual colabora en su diseño y vela por ejecución.

7.1 Indicadores generales

Para poder realizar el seguimiento y evaluación de los resultados de las actividades realizadas, se utilizarán los siguientes indicadores:

INDICADOR	CURSO 19-20 (se cumplimenta al finalizar el curso)
Nº de acciones de innovación realizadas en el centro	
% de de acciones realizadas sobre las programadas inicialmente	
N.º de de profesorado de FP/del centro que participa	
% de profesorado de FP/del centro que participa	
Nº de proyectos de innovación que realiza o en los que participa el centro.	
Nº de Talleres de equipamiento que realiza o participa el centro.	
Nº de empresas participantes y/o colaboradoras.	
Valoración de la mejora obtenida con la innovación desarrollada (Nivel de satisfacción de las personas implicadas en las acciones puestas en marcha). Puntuación de 1 a 10	

Los datos de este cuadro, se cumplimentarán al finalizar el curso y permitirán hacer una valoración de si el trabajo realizado ha producido los frutos esperados.

	PLANIFICACIÓN ANUAL DE ACCIONES DE INNOVACIÓN DE CENTRO		
	Edición: 02	octubre de 2019	Página 7

7.2 Apartados del plan de acción:

ÁREA DE ACTUACIÓN SOBRE LA QUE SE VA A TRABAJAR:

PLAN DE ACCIÓN: GESTIÓN DE RECURSOS (REORGANIZACIÓN DE ESPACIOS, ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN, REDES...)				
SITUACIÓN ACTUAL: Existe, pero se necesita mejorar.				
SITUACIÓN DESEADA: Acordar y unificar criterios entre los miembros del departamento.				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS VINCULADOS: Objetivo OE2 Formar alumnado con alto nivel de empleabilidad por su competencia técnica y conocimientos.				
INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS (PERMITEN MEDIR SI SE HA LOGRADO EL OBJETIVO)				
Indicadores específicos	Meta (valor que se pretende alcanzar)	Valor riesgo (Valor mínimo que se acepta)	Valor obtenido (se cumplimenta al finalizar el curso)	
% alumnado con predisposición al trabajo y tarea propuesta.	80%	40%		
% alumnado con posibilidades de trabajar con medios TICS, aprovechando estos recursos.	90%	40%		
% de profesorado dispuesto a implantar estas estrategias didácticas.	70%	40%		
DATOS REFERIDOS A LAS ACCIONES				
Acción	Responsable	Recursos	Plazo	Acciones finalmente realizadas (se cumplimenta al finalizar el c
Invitar a empresas distribuidoras a realizar presentaciones de sus tecnologías (materiales, herramientas, etc)	Gestor de Innovación/Responsable del departamento	Empresas distribuidoras de materiales, herramientas, software, etc...	Septiembre 2019 /junio 2020	
Encuestas periódicas al comienzo del curso y a la finalización de la FCT a las empresas.	Departamento interesado (Electricidad, Telecomunicaciones, Administración, Renovables,...	Profesorado del centro responsable de la FCT.	Septiembre 2019 /junio 2020	

	PLANIFICACIÓN ANUAL DE ACCIONES DE INNOVACIÓN DE CENTRO		
	Edición: 02	octubre de 2019	Página 8

ÁREA DE ACTUACIÓN SOBRE LA QUE SE VA A TRABAJAR:

PLAN DE ACCIÓN: GESTIÓN DE RECURSOS (REORGANIZACIÓN DE ESPACIOS, ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN, REDES...)

SITUACIÓN ACTUAL:

Existe, pero se necesita mejorar.

SITUACIÓN DESEADA:

Acordar y unificar criterios entre los miembros del departamento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS VINCULADOS:

Objetivo OE4 Ofrecer títulos actualizados y con prácticas innovadoras.

INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS (PERMITEN MEDIR SI SE HA LOGRADO EL OBJETIVO)

Indicadores específicos	Meta (valor que se pretende alcanzar)	Valor riesgo (Valor mínimo que se acepta)	Valor obtenido (se cumplimenta al finalizar el curso)
% de profesorado que actualiza el temario a las necesidades del mercado laboral.	75%	40%	
% de profesorado que revisa constantemente estos temarios.	75%	40%	
% profesorado que emplea prácticas innovadoras acordes al mercado laboral.	65%	45%	

DATOS REFERIDOS A LAS ACCIONES

Acción	Responsable	Recursos	Plazo	Acciones finalmente realizadas (se cumplimenta al finalizar el c
Formación de grupos de trabajo.	Gestor de Innovación/Responsable del departamento	Profesorado de departamentos	Septiembre 2019 /octubre 2019	
Elaboración de temarios actualizados.	Personas integrantes del grupo de trabajo	Profesorado de departamentos	Septiembre 2019 /junio 2020	

NOTA1: se aporta ejemplo de cumplimentación de este cuadro en la Guía de Apoyo para los Gestores de Innovación.

NOTA2: añadir tantos cuadros como sea necesario

