

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INFORMACIÓN CLAVE DEL CENTRO EDUCATIVO	3
1.1 PRESENTACIÓN DEL CENTRO	3
1.2 HITOS CLAVE	4
1.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	6
1.3.1 MISIÓN Y VISIÓN	6
1.3.2 VALORES	7
1.4 GRUPOS DE INTERÉS	8
2. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN	16
3. ANÁLISIS DE CONTEXTO	20
3.1 ANÁLISIS EXTERNO DEL CENTRO EDUCATIVO	20
3.2 ANALISIS INTERNO DEL CENTRO EDUCATIVO	21
3.3 AGENDADE CAMBIO PARA LA INNOVACIÓN	24
4. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN 2019-2022	25
4.1 DESARROLLO DE OBJETIVOS Y EJES ESTRATÉGICOS DE INNOVACIÓN	25
4.2 INICIATIVAS ESTRATÉGICAS ASOCIADAS A LOS OBJETIVOS Y EJES ESTRATÉGICOS DE INNOVACIÓN	26
5. ANEXOS	37
5.1 ADAPTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO A OTROS ESCENARIOS DE ENSEÑANZA.	38

1. INFORMACIÓN CLAVE DEL CENTRO EDUCATIVO

1.1 PRESENTACIÓN DEL CENTRO

El IES Granadilla de Abona es un centro público, el cual está situado en el municipio del mismo nombre al sureste de la isla de Tenerife, concretamente en la comarca de Abona.

Después del confinamiento (COVID-19) que se tuvo el curso pasado y el comienzo de este, debido a las medidas de seguridad interpersonal, limpieza e higiene, las actividades lectivas del turno de mañana se desarrollan de lunes a viernes en sesiones de 50 minutos, y las actividades lectivas de tarde noche se realizan de lunes a viernes, en sesiones de 55 minutos.

Depende del CEP Tenerife Sur y por las medidas anti-COVID en él se imparte la Educación Secundaria Obligatoria (hemos pasado de 20 grupos a 31), Bachillerato Presencial (de 6 grupos pasamos este curso a 10), Bachillerato semipresencial (4 grupos), Formación Profesional Básica (4 grupos), Ciclos Formativos Grado Medio (9 grupos), Ciclos Formativos Grado Superior (9 grupos), Ciclos Formativos a Distancia de Grado Medio y Superior (6 grupos).

La oferta educativa actual en Formación Profesional es de Administración y Finanzas, Sistemas Electrónicos y Automatizados, Instalaciones de Telecomunicaciones, Energías Renovables y comienza en el presente curso 2020/2021 un nuevo ciclo de Gestión Administrativa.

Recordar que este centro está en la RED ENLAZA desde el curso 2017/2018, comenzando con la Red de Emprendimiento. Al curso 2018/2019 se le suma la Red de Innovación, siendo centro Coordinador en el sur de ambas redes en los mencionados cursos así como en el 2019/2020 y de nuevo para el curso 2020/2021.

La distribución de la Red Enlaza Innovación coordinada por el IES Granadilla de Abona es la siguiente:

- IES Alcalá
- IES Cabo Blanco
- IES Magallanes
- IES Manuel Martín González
- IES San Sebastián de La Gomera

Sin participación con respecto a cursos anteriores:

- IES Adeje
- IES El Médano
- IES Los Cardones

La historia del centro comienza en 1972 (año) y desde su fundación se han logrado los siguientes hitos importantes:

El IES Granadilla de Abona nace como Instituto de Bachillerato en octubre de 1972 con el nombre de Adelantado Fernández de Lugo. Surge como una necesidad educativa de la zona compuesta por los municipios de Granadilla de Abona, Arico, Arona, San Miguel de Abona, Vilaflor y Adeje, comarca que carecía hasta ese momento de un Centro de Enseñanzas Medias de carácter oficial.

Antes de la aparición de este Instituto, los escasos alumnos del sur de Tenerife que accedían a estudios de Enseñanzas Medias lo hacían, bien en academias privadas durante el curso, para examinarse como “alumnos libres” en el Instituto de Bachillerato de La Laguna, hoy IES Canarias–Cabrera Pinto, o bien en colegios privados del área metropolitana (Santa Cruz - La Laguna).

Viene, por tanto, este centro a paliar una necesidad urgente en una comarca principalmente rural, pero que gracias al excelente clima comienza a explotar el turismo, industria que hoy en día, unida al sector servicios, es el sustento de la mayoría de sus habitantes.

El desarrollo económico de la comarca provoca una fuerte inmigración procedente de otras zonas de la isla, de otras islas, de otras Comunidades Autónomas y, en los momentos actuales, desde países extranjeros. Todo ello motiva un aumento progresivo y desmesurado del número de alumnos, hecho que obliga año tras año a realizar una serie de obras que van convirtiendo grandes aulas o espacios comunes en pequeñas clases.

En el año 1975, se crea en el mismo edificio el Instituto de Formación Profesional Granadilla de Abona con enseñanzas de Electricidad, de Administración de Empresas y de Metal. Ambos tipos de enseñanzas, Bachillerato y Formación Profesional, convivieron en el mismo bajo la tutela de dos claustros diferentes desde 1975 hasta el curso 1994/95, curso en el que tiene lugar la unificación de ambos centros, adquiriendo el actual nombre de IES Granadilla de Abona.

En la actualidad, ha creado su **Plan Estratégico de Innovación 2019-2022**.... Con el cual nos hemos propuesto para los próximos años, dar respuestas más efectivas a los estudiantes de hoy y del mañana, fortaleciendo una educación integral de mayor calidad para el logro de sus aprendizajes. Estas respuestas se encuentran plasmadas en un Plan Estratégico, cuyo propósito es hacer realidad el Proyecto Educativo, como también comulgar con los anhelos de la sociedad, que clama por una educación de mayor calidad para sus niños, niñas y jóvenes. Los Focos sobre los que se sustenta este Plan son cuatro:

- Aprendizajes Integrales de Calidad.
- Capacitar a las personas.
- Reposicionamiento e Innovación.
- Aportación de valores a la sociedad, integrando personas al mercado laboral.

A la vez, cada uno de estos focos es sustentado sobre la base de un propósito, objetivos estratégicos y distintas líneas de acción para el logro de los objetivos propuestos. Invitamos a cada uno de los integrantes de esta comunidad educativa a apropiarse y vivir este Plan, trabajando arduamente en el

logro de sus metas y objetivos. A identificarnos en lo profundo con esta casa que nos alberga, desde donde emerjan distintos liderazgos y donde el trabajo en equipo se transforme en una ley. Un lugar en el que se potencie el compromiso, la participación, el trabajo bien hecho, el bien común, el cuidado y el respeto entre todas las personas. En síntesis, los invitamos a crear un espacio en el que todos podamos desplegar nuestros talentos y capacidades, entregando lo mejor de cada uno en función de la construcción de un gran Colegio.

La Formación Profesional es un elemento clave para afrontar los retos que plantean las nuevas estrategias de productividad y especialización. Los nuevos escenarios de desarrollo social, competitividad empresarial, productividad y especialización hacen conveniente definir nuevas prioridades en cuanto a la oferta formativa y sus modalidades, los niveles de formación, el modelo de centro de formación profesional y la renovación de su misión, la relación con las empresas, y otra serie de retos sobre su administración y gobernanza. etc.

A la problemática actual se pretende dar respuesta, siquiera de forma parcial en este Plan, reforzando la calidad y la relevancia de la Formación Profesional y del aprendizaje a lo largo de la vida como palancas de crecimiento y cohesión social. Para ello se ha desarrollado un proceso que ha conllevado el análisis, evaluación y diagnóstico de la actual situación para, de forma racional, definir actuaciones que permitan superar y mejorar este punto de partida, dando respuesta adecuada a los retos que se plantean.

Cualquier intervención pública requiere de una estrategia, lo cual conlleva establecer los objetivos que se desean alcanzar, así como los métodos que hay que utilizar, la prioridad de las acciones y alternativas, y los recursos y responsabilidades para lograr el resultado esperado. La toma de decisiones que todo ello implica tendrá, no lo dudemos, impacto en el largo plazo.

Este proceso, nos obliga a establecer metas y objetivos a alcanzar con dichas soluciones, formular las actuaciones posibles que permitirán alcanzar los objetivos, comparar, valorar y priorizar las diferentes actuaciones a desarrollar.

El diseño de estas actuaciones se realizará de manera participativa contando, en primer lugar, con los agentes clave implicados y, posteriormente, con la ciudadanía en general. En la primera fase participaran multitud de agentes interesados que conformaran las mesas de trabajo que se reunirán de manera periódica o a través de encuestas o entrevistas de manera individual. En la segunda fase se abrirá un proceso participativo abierto a toda la ciudadanía. Con las aportaciones de unos y otras, sin duda el Plan tiene todas las posibilidades de servir a su propósito: capacitar a las personas y aportar valor a la sociedad.

La adecuada capacitación de las personas trabajadoras para atender las demandas de estas tecnologías productivas, bien sea por la novedad que representen y para las que se encuentren adecuadamente formadas, bien sea por la necesidad de cubrir las obligaciones derivadas de la implantación de nuevas empresas o de la renovación de sus plantillas, es básica para garantizar la competitividad presente y futura de las empresas.

Al mismo tiempo, en un futuro inmediato, el proceso acelerado de digitalización y robotización transformará la forma en que vivimos y el modo como trabajamos, de tal manera que será necesario reajustar continuamente las habilidades y capacidades de las personas trabajadoras. En consecuencia deberemos analizar de forma prospectiva, con antelación suficiente y de manera continuada, la formación necesaria para hacer frente a las próximas necesidades del mercado productivo.

1.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

1.3.1 Misión y Visión

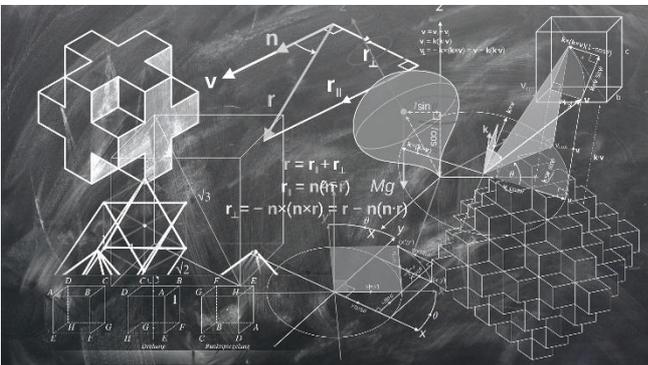
MISIÓN

- Fortalecimiento de las redes de comunicación entre los diversos actores de la Comunidad Educativa, para acrecentar la participación, responsabilización y compromiso.
- Implementación progresiva de todo lo relacionado con la Innovación desde el centro hacia el exterior (centro-empresas).



VISIÓN

- Organizar la participación necesaria, tanto para realizar adecuadamente la fase de diagnóstico, como para facilitar y potenciar la participación de un conjunto heterogéneo de agentes en la fase de definición de líneas de actuación.
- Sensibilización y valorización positiva ante la comunidad educativa (profesorado, alumnado, padres...), para que esta reconozca que la Formación Profesional es una gran salida a la profesionalización de las personas que en un futuro próximo formarán parte de la sociedad productiva en la que vivimos.



1.3.2 Valores

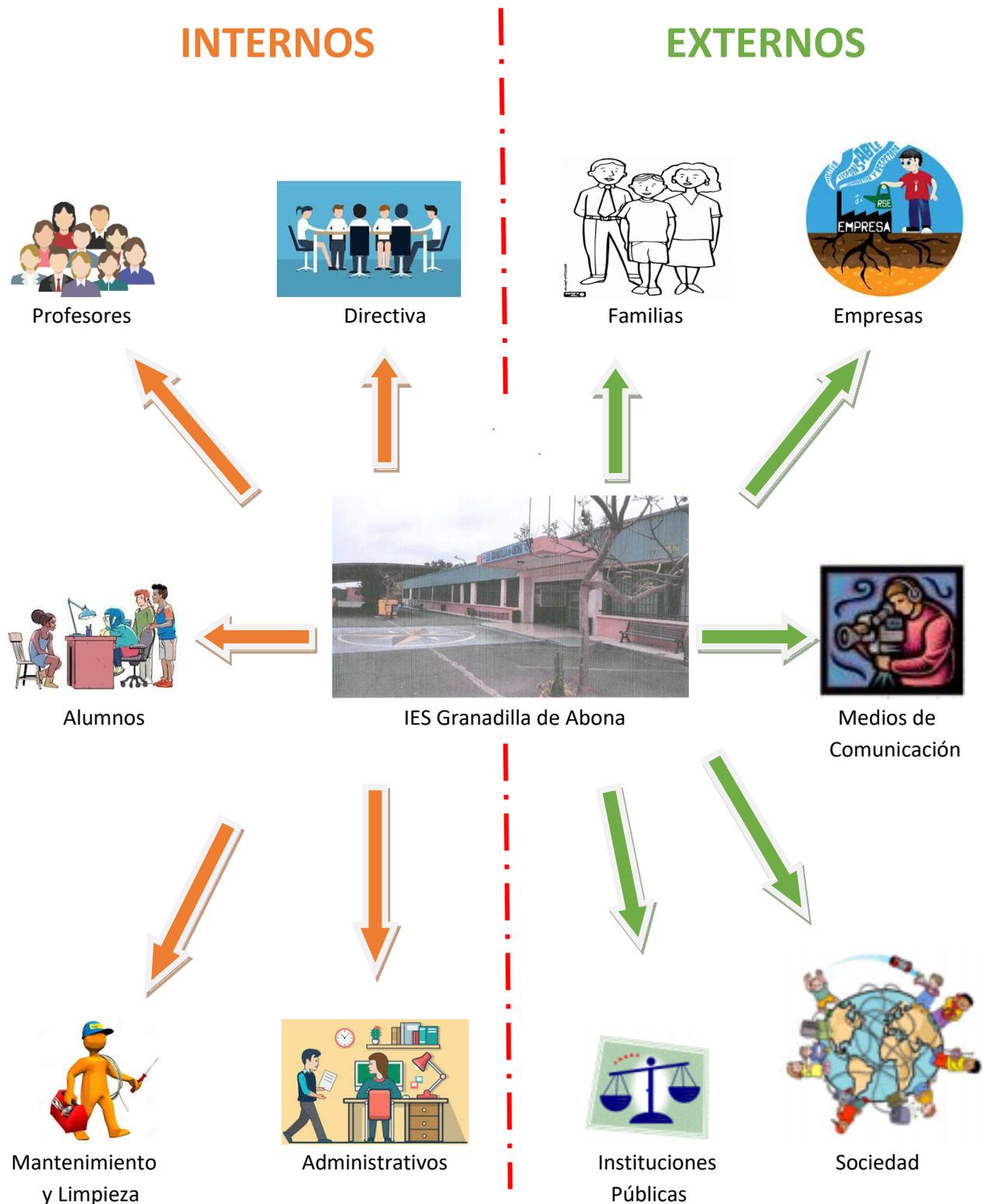
Los valores que definen al centro son:

VALORES

- Reto de mejorar los resultados académicos del alumnado.
- Disposición a la adaptación de espacios para el cambio de metodología empleada.
- Predisposición para abrir el centro al exterior permitiendo mayor colaboración y aportación de nuevas ideas de las familias, las empresas y las instituciones.
- Informadores, dando a conocer al alumnado todas las salidas profesionales que se les pueden dar, tanto a nivel local, estatal e internacional.
- Potenciar la creación de una bolsa de empleo que sirva de nexo entre ex alumnos, alumnos y las empresas.
- Aumentar las relaciones con Empresas Internacionales, las cuales pueden aportar mucho conocimiento a nuestro alumnado.
- Solicitar ante la consejería acuerdos con empresas para la formación del profesorado.
- Creación y oferta de nuevos ciclos, cursos y especialidades formativas relacionadas con las necesidades del entorno y sociedad actual.
- Colaboración docente con expertos del ámbito laboral para la actualización en áreas de especialización

1.4 GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés que tienen influencia y, a su vez, son afectados por las decisiones del centro han sido tenidos en cuenta en el análisis y planificación estratégica de innovación 2019-2022.



Se han analizado los **requisitos, necesidades y expectativas en materia de innovación de todos los grupos de interés identificados**, así como los **principales riesgos y oportunidades** con cada uno de estos grupos.

TABLA CON INFORMACIÓN, SEGÚN LOS DATOS OBTENIDOS DEL ANÁLISIS REALIZADO CON LA HERRAMIENTA MAPA DE EMPATÍA DE LOS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS.

GRUPO	REQUISITOS	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	RIESGOS ASOCIADOS
Directiva	<ul style="list-style-type: none"> - Predisposición para facilitar la realización de las ideas ofrecidas por los distintos grupos. - Posibilitar la participación de todos. - Dinamizar la relación de toda la Comunidad Educativa. - Mantener buenas relaciones tanto con el entorno interior como exterior del centro. - Fomentar los proyectos en las áreas de emprendimiento, creatividad e innovación tecnológica. - Realización de jornadas de puertas abiertas para las empresas en el centro y para el alumnado en las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Demanda de ciclos en horarios compatible con el Trabajo de los posibles alumnos (turnos de tarde-noche) - Disponer de mayor partida económica en los proyectos taller (innovación) concedidos. - Impulsar la presencia igualitaria de ambos géneros en las diferentes especialidades y ciclos. - Firmar más convenios con empresas que acojan alumnos con necesidades especiales. - Aumento de las dotaciones presupuestarias en infraestructuras, equipamientos e instalaciones. - Fomentar el uso del centro por parte de las empresas (cursos de formación, charlas, exposiciones de nuevas tecnologías, etc..) 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor participación y colaboración del claustro de profesores en las actividades y proyectos propuestos. - Más participación de las familias en la educación de sus hijos. - Obtener respuestas o soluciones por parte de las instituciones a la mayor brevedad posible. - Máxima colaboración por parte del tejido empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca participación y colaboración del claustro de profesores, instituciones públicas, familias, etc... - No disponer de medios y recursos económicos adecuados. - Unas instalaciones obsoletas, mal acondicionadas, etc... - Poca o mala colaboración del tejido empresarial.

		<ul style="list-style-type: none"> - Colaborar en la organización de visitas de estudiantes de ESO y Bachillerato a los talleres de los distintos ciclos de Formación Profesional. - Encuestas de satisfacción a toda la comunidad educativa, con conclusiones claras de mejora. - Eliminar el distanciamiento entre enseñanzas, sobre todo entre Bachillerato y Formación Profesional. 		
Profesores	<ul style="list-style-type: none"> - Adecuación de las acciones de formación para dar respuesta rápida a las demandas y posibilidades del mercado de trabajo: contenidos, duración, modalidades... - Realización de acciones de reclutamiento en los centros haciendo visitas y través de las redes sociales. - Realizar cursos de formación tanto teóricos como prácticos, sobre todo en la adquisición de nuevos equipamientos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboración docente con expertos del ámbito laboral para la actualización en áreas de especialización. - Implantación de acciones de formación y acompañamiento dirigidas específicamente a los tutores de prácticas y de formación dual de las empresas. - Refuerzo de las competencias lingüísticas. - Disponer de mayor partida económica en los proyectos taller 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de horas para coordinación del profesorado para compartir recursos y buenas prácticas docentes. - Más horas y personal para el Plan TIC. - Aulas con un número menor de alumnos para poder trabajar correctamente los recursos o TICS. - Mayor estabilidad del claustro de profesores. - Formación de grupos flexibles. - Docencia compartida en taller. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca predisposición a la Innovación por parte del claustro. - La poca o nula disposición a realizar cursos de formación. - Negativa a compartir conocimientos y técnicas de enseñanza. - Falta de interés por la dignificación de la FP. - Negligencia a la hora de dar una mayor calidad a su trabajo en el aula-taller. - Negativa a impartir las últimas

	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento del intercambio de buenas prácticas con otros centros formativos y de visitas a empresas punteras. - Organización de visitas de estudiantes de ESO y Bachillerato a los talleres de los distintos ciclos de Formación Profesional. - Impulsar la participación en el Plan de Formación del centro. - Impulsar los ejes de innovación en la Formación Profesional. 	<p>(innovación) concedidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación y refuerzo de la cooperación con las empresas para la modernización de equipamientos. - La formación del profesorado en nuevas tecnologías y uso de las TICs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de desdobles. 	<p>tecnologías.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El absentismo consciente (ej: bajas). - La falta de motivación por su labor.
Alumnos	<ul style="list-style-type: none"> - Respetar a todos los miembros de la comunidad educativa y sociedad en general, sin ningún tipo de discriminación. - Llevar a cabo el modelo de aprendizaje colaborativo. - Venir con predisposición de querer aprender. - Realización del periódico del centro, realizándolo con menos intervalo de tiempo de una edición a otra. 	<ul style="list-style-type: none"> - Refuerzo de las competencias lingüísticas. -Aumentar las visitas a las empresas . - Ampliación de la oferta formativa según estudio de necesidades. - Realización de ciclos en horarios compatible con el Trabajo (Turnos de tarde-noche) - Aumentar el número de Profesionales relacionados con la educación social para desarrollar intervenciones preventivas relacionadas con la 	<ul style="list-style-type: none"> - Un centro que apoye a la FP. - Buena calidad de los ciclos ofertados. - Tecnologías y medios acordes al mercado laboral. - Profesorado cualificado, interesado y preocupado por su labor docente. - Rápida inserción laboral. - Empresas con un buen trato. - Compromiso de las Instituciones Públicas con la FP. - Respeto de todos 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de cuidado de las instalaciones y recursos. -Falta de interés por aprender. - Absentismo injustificado. - Actitud negligente ante el trabajo diario (puntualidad, tareas, etc.) - Falta de respeto hacia el profesorado y demás miembros de la comunidad educativa.

		<p>conducta y el abandono escolar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar cursos, charlas, mesas redondas, debates,... sobre el respeto a los demás (deficiencia intelectual, sexual, etc.). - Concienciación de la importancia que tiene el orden y la limpieza tanto dentro como fuera del centro. - Talleres y actividades sobre competencias instrumentales (hábito a la lectura, mejora en la expresión oral y escrita, etc.). - Talleres y actividades sobre el reciclaje y reutilización. - Dinamizar la bolsa de trabajo para el alumnado. - Fomentar la participación del alumnado en los programas de movilidad Erasmus+ y Talents for Europe, siempre que la situación de la pandemia lo permita. - Fomentar la participación del alumnado en charlas y 	<p>los componentes del claustro de profesores por la FP.</p>	
--	--	--	--	--

		<p>conferencias profesionales y la visita a empresas, jornadas, ferias, etc, siempre que la situación de la pandemia lo permita.</p> <p>- Impulsar la participación del alumnado en la vida del centro.</p>		
Administrativos	<ul style="list-style-type: none"> - Buen horario de atención al público. - Resolución de solicitudes a la mayor brevedad posible. - Predisposición al trabajo bien hecho. 	<ul style="list-style-type: none"> - Buen trato y respeto. - Trabajar con más recursos, sobre todo de personal. - Mayor formación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión a la hora de trabajar con acumulación del mismo (Ej: periodos de matriculación). - Respeto y valoración por el trabajo realizado. -Aumento de la celebración de cursos de formación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incumplimiento del horario laboral, sobre todo de cara al público. - Negligencia en la atención al público y comunidad educativa en general. - Absentismo reiterado o injustificado. - Falta de motivación por su labor.
Servicio de Mantenimiento y Limpieza	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de problemas a la mayor brevedad posible. - Predisposición al trabajo bien hecho. 	<ul style="list-style-type: none"> - Buen trato y respeto. - Trabajar con más recursos. - Mayor formación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión a la hora de trabajar con acumulación del mismo (Ej: periodos de matriculación). - Respeto y valoración por el trabajo realizado. -Aumento de la celebración de cursos de formación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incumplimiento del horario laboral, sobre todo de cara al público. - Negligencia en la atención al público y comunidad educativa en general. - Absentismo reiterado o injustificado. - Falta de motivación por su labor.
Familias	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor participación con el Centro 	<ul style="list-style-type: none"> - Disponer de un horario adecuado para visitas, 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor colaboración del centro y el 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca colaboración.

	<p>educativo, para realizar un mejor seguimiento del alumno.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Predisposición para trabajar en conjunto con el Equipo Educativo y Orientadora/or del centro. 	<p>tutorías, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en las encuestas de satisfacción para obtener conclusiones claras de mejora. - Realizar cursos de formación para el uso de la plataforma digital. - Afianzar la relación entre la familia y el centro educativo, facilitando su implicación en la mejora del rendimiento de sus hijas e hijos. 	<p>profesorado con las familias.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Más información de los proyectos que se realizan durante el curso escolar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poco interés por formarse en las competencias digitales. - Ausencia en las reuniones y citas al centro.
Empresas	<ul style="list-style-type: none"> - Interés para colaborar en el desarrollo de proyectos conjuntos entre las empresas y los centros de Formación Profesional. - Aumento de la red internacional de empresas y centros colaboradores de prácticas formativas - Predisposición a la realización de jornadas de puertas abiertas para las empresas en los centros de formación y para el alumnado en las empresas. - Disposición a usar el centro para realizar cursos de 	<ul style="list-style-type: none"> - Facilidad y rapidez en la documentación, a la hora de la firma de proyectos conjuntos. - Alumnado con unas características mínimas a la hora de desempeñar un puesto de trabajo. - Facilidad económica y seguridad médica a la hora de acoger alumnado en FCT. - Rápida respuesta con los problemas que surjan con el alumnado acogido. - Facilidades para organizar jornadas, charlas, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Alumnado comprometido y responsable. - Alumnado bien formado y nada problemático. - Centro con gran disposición colaborativa. - Profesorado comprometido con las necesidades laborales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboración negligente por ambas partes. - Alumnado con poco interés y motivación. - Instituciones Públicas poco involucradas con las necesidades de las empresas.

	<p>formación, charlas, exposiciones de nuevas tecnologías, etc..</p> <p>- Aumentar el contacto con el entorno productivo y profesional/laboral del entorno.</p>			
Medios de Comunicación	<p>- Proporcionar información de todo lo relacionado con la FP.</p> <p>- Facilitar a estos medios el acceso y recursos, para cubrir los distintos eventos que se organicen.</p>	<p>- Poder trabajar en un ambiente colaborativo.</p>	<p>- Poder trabajar en un ambiente colaborativo.</p>	<p>- No pasar información.</p> <p>-No facilitar acceso ni recursos a la hora de informar.</p>
Sociedad	<p>- Trabajar en pro de la dignificación de la FP.</p> <p>- Mejorar la calidad de nuestra FP.</p> <p>- Jornadas de puertas abiertas para que nos conozcan mejor.</p> <p>- Buena relación entre las Instituciones y el centro con las empresas.</p>	<p>- Conocer la labor que se hace en el centro educativo.</p> <p>- Apreciar el trabajo realizado desde las instituciones.</p> <p>- Facilitar el acceso a los diferentes ciclos incluso a aquellos de mayor demanda.</p>	<p>- Fácil acceso a los ciclos.</p> <p>- Más y mejor información de la oferta educativa.</p> <p>- Fácil y rápida incorporación al mercado laboral</p>	<p>- No darle la importancia que se merece la FP.</p> <p>- No aprovechar la oferta de los ciclos que realmente demanda el mercado laboral.</p> <p>-No existir coordinación entre el centro y las empresas.</p>
Instituciones Públicas	<p>- Impulso desde la administración educativa y de empleo a la colaboración en el desarrollo de proyectos conjuntos entre las empresas y los centros de Formación Profesional</p> <p>- Implicación de las</p>	<p>- Firmar acuerdos entre Consejería de Educación y el Instituto Canario de Empleo (bolsa de empleo)</p> <p>- Aumento del número de plazas en aquellos estudios de Formación Profesional con mayor inserción</p>	<p>- Cubrir las necesidades solicitadas por empresas y alumnado.</p> <p>-Avanzar en calidad e innovación.</p> <p>Una buena colaboración con las empresas y los centros.</p>	<p>- No responder en tiempo y forma a las demandas del centro y su alumnado.</p> <p>- No realizar campañas publicitarias de calidad de la FP.</p> <p>- No ofertar los ciclos y las plazas demandadas.</p>

	<p>empresas públicas en el acogimiento de alumnado en prácticas y puesta en marcha de programas de formación DUAL.</p> <p>- Estudios de forma periódica de las necesidades demandadas por la sociedad de la región (por zonas), para a continuación ofertar los ciclos según esa demanda.</p> <p>- Conceder ciclos en horario de tarde- noche facilitando la matriculación de nuevo alumnado.</p>	laboral.		<p>- No facilitar los recursos y medios económicos adecuados.</p> <p>- Poca o nula colaboración con las empresas.</p>
--	---	----------	--	---

2. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN

Desde el punto de vista metodológico hay **tres fases bien diferenciadas en el desarrollo de la planificación estratégica de innovación**:



FASE 1: Análisis de entorno

Para elaborar el Plan Estratégico de innovación, se ha realizado el análisis del **contexto externo e interno** del centro y de los **grupos de interés** del mismo a partir de la utilización de herramientas como la vigilancia tecnológica, datos demográficos PESTEL (**análisis externo**), DAFO, CREA, datos de indicadores clave, informes de

satisfacción de la comunidad educativa, información de los grupos de interés, sugerencias, reclamaciones... **(análisis interno)**.

Hay que puntualizar que este centro participa en la Red Innovación desde hace tan solo tres años. Desde un primer momento ha sido todo un reto tanto de la directiva como del profesorado responsable de las distintas redes, el sumergirse en dicha red e intentar conseguir los mayores logros posibles.

Dada la inexperiencia no ha resultado fácil, pero se ha llegado a la conclusión de que el haber trabajado en este campo ha resultado gratificador, sobre todo cuando empiezas a ver cambios positivos, pocos pero fructíferos. Esto ha posibilitado el que se produzca un aumento en la motivación por seguir adelante, esperando que el próximo curso sea más productivo en cuanto a logros propuestos.

Una de los mayores problemas es el lograr por una parte la aceptación de la innovación en el centro y la otra la mayor colaboración posible del claustro de profesores.

Para el Análisis del Entorno se han utilizado los tres métodos mencionados en el encabezamiento de este apartado.

PESTEL para analizar el entorno exterior, DAFO y CREA para realizar el del interior (estos dos últimos ya se subieron a la plataforma en el apartado Tareas).

Para obtener los resultados del análisis con PESTEL se han tenido en cuenta datos obtenidos en los últimos tres años, ya que la sociedad, el tejido empresarial, la política, la economía, etc. es muy cambiante dada la inestabilidad de actual y sobre todo desde el mes de marzo del curso pasado (2019/2020) debido a la emergencia sanitaria a nivel mundial que se está sobrellevando con más pena que gloria.



FASE 2: Formulación de la estrategia

Partiendo del análisis anterior, el centro está en disposición de tomar decisiones para establecer los **objetivos y ejes estratégicos de innovación, junto a las iniciativas estratégicas planes que los desarrollan**. Además, se ha realizado previamente una **Agenda de cambio para la innovación**.

Para desarrollar esta fase podemos utilizar el Mapa Estratégico facilitado en el curso, en el cual se analizan los objetivos estratégicos. A continuación mencionamos dichos objetivos según el punto de vista de los resultados clave y según los objetivos generales del centro.

- Desde el punto de vista de los resultados clave y de acuerdo con los objetivos generales del centro, podemos establecer los siguientes objetivos de innovación:

OEI.01: Formar alumnado con mayor competencia innovadora.

OEI.02: Formar alumnado con alto nivel de empleabilidad por su competencia técnica y conocimientos.

- En la perspectiva del alumnado y la sociedad, el centro debería diferenciar su propuesta mediante el siguiente valor añadido para su alumnado:

OEI.03: Aumentar la participación del alumnado en la innovación.

OEI.04: Ofrecer títulos actualizados con prácticas innovadoras.

- Desde el punto de vista interno, para conseguir los objetivos anteriores sería necesario:

OEI.05: Evaluar las competencias innovadoras.

OEI.06: Innovar en los contenidos y metodologías.

OEI.07: Desarrollar procesos de vigilancia tecnológica.

OEI.08: Desarrollar alianzas estratégicas para la innovación.

- Desde el punto de vista de la perspectiva del aprendizaje y crecimiento de la organización, sería imprescindible

OEI.09: Mejorar las competencias innovadoras de los docentes.

OEI.10: Colaborar en redes de innovación.

FASE 3

Implantación
y gestión del
cambio

FASE 3: Implantación y Gestión del Cambio

En la tercera fase, que se inicia tras la aprobación formal del Plan Estratégico de innovación, comenzará el desarrollo e implantación práctica de dicho Plan.

En esta fase podemos utilizar el “Modelo de 8 pasos de John Kotter”. A continuación vamos a recordarlos.

1. Crear sentido de urgencia (Burning Platform).
2. Generar alianzas, formar una coalición.
3. Desarrollar una visión clara.
4. Comunicar, no cansarse de comunicar.
5. Eliminar los obstáculos.
6. Asegurar pequeños triunfos a corto plazo.
7. Construir sobre el mismo cambio.
8. Anclar el cambio en la cultura de la organización.

FASE 4

Seguimiento
y evaluación

FASE 4: Seguimiento y evaluación

En la cuarta fase, que se inicia tras la aprobación formal del Plan Estratégico de innovación, comenzará el desarrollo e implantación práctica de dicho Plan. **La Comisión de Innovación realizará un seguimiento trimestral de las iniciativas estratégicas o planes anuales de innovación que desarrollan los ejes estratégicos recogidos en el presente plan estratégico**, que, a su vez, se ejecutan por las áreas y personas correspondientes en cada caso, en función de la naturaleza del plan/proyecto.

Cada miembro de la Comisión coordina una o varias iniciativas para garantizar su progreso, detectar posibles dificultades en su avance y nuevos riesgos y oportunidades que puedan presentarse ante los cambios continuos de contexto....

En los tiempos actuales nos tenemos que adelantar a los acontecimientos y para ello necesitamos las mencionadas metodologías ágiles. Vamos hacer un breve recordatorio de las particularidades más comunes de estos métodos.

METODOLOGÍAS ÁGILES			
Colaboración constante dentro de equipos multifuncionales auto gestionados, con comunicación fluida entre los miembros	Procesos interactivos: el desarrollo se divide en un número de etapas, en las que el producto gana cada vez valor	Metas cortas en el tiempo, permitiendo flexibilidad ante imprevistos y dejando margen para modificar dichas metas	Se trabaja directamente con el usuario final, con feedback constante sobre el producto desarrollado o en marcha

De las dos metodologías más usadas en este centro optamos por el “Método de Gestión KANBAN”. Su proceso de desarrollo, desde la definición de una tarea hasta su entrega al/a cliente o usuario/a en forma de producto final, se establece de una forma visual, para que el equipo “pueda seguir cada tarea fácilmente”, durante el tiempo que dura este.

Para llevarlo a cabo inicialmente se definirán los objetivos que se quieren lograr. A continuación estos se plasmarán en el proyecto, desglosándolos en tareas concretas.

Seguidamente a cada miembro se le asignarán un número limitado de tareas, las cuales irá realizando de forma continua (sin terminar una, no pasará a la siguiente). Destacar que para cada tarea se dispondrá de un corto plazo de tiempo, siendo de vital importancia no excederse en los mismos, ya que se seguirá una cronología previamente consensuada.

El equipo mantendrá reuniones periódicas en donde se irá coordinando y controlando la información del tablero, facilitando de esta forma los posibles cambios a realizar.

3. ANÁLISIS DE CONTEXTO

3.1 ANÁLISIS EXTERNO DEL CENTRO EDUCATIVO

CONCLUSIONES DE LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA REALIZADA, EL ANÁLISIS PESTEL ELABORADO, ETC.O CUALQUIER INFORMACIÓN QUE SE CONSIDERE RELEVANTE QUE HAYA SIDO UTILIZADA.

A continuación se describirá la situación de partida y las actuaciones que se tomarían para la mejora, sirviendo esta información relevante para el presente proyecto.

Breve descripción de partida	Actuaciones para la mejora
<p>- Acercar el centro a las familias.</p> <p>(En el presente curso este punto de partida se queda un tanto mermado muy a pesar del claustro en general, debido a las directrices referentes a las medidas de seguridad con la población adulta externa al centro para frenar los daños colaterales de la actual pandemia).</p>	<p>* Acciones encaminadas a esta apertura del centro:</p> <ul style="list-style-type: none">- Organización de un calendario por parte de Jefatura de Estudios de atención a las familias.- Garantía de participación de los miembros de la comunidad educativa desde los órganos normativamente establecidos: Consejo Escolar, AMPA, etc.- Creación de perfiles en redes sociales como medio de comunicación.- Impulso a la consulta de la web del centro.- Participación de familias a través de Redes (figuras de expertos) y Red de participación educativa.- Itinerario formativo para familias.- Mayor colaboración con el AMPA.
<p>- Impulsar la participación del alumnado en la vida del centro.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Programa "Ayuda entre iguales".- Creación de Comités para el trabajo en las Redes.- Creación de una asociación de Estudiantes.- Disminución del absentismo.- Mejorar en ambiente escolar en el entorno del Centro educativo.
<p>- Implicación de las instituciones del entorno en aspectos tan importantes como es el control del absentismo, acoso escolar y la conflictividad escolar.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Relación directa con Servicios Sociales, la Policía Local y la Guardia Civil.- Contacto permanente con el Ayuntamiento.

<p>- Aumentar el contacto con el entorno productivo y profesional/laboral del entorno.</p>	<p>- Acciones encaminadas a conseguir un mayor contacto con entidades y empresas del entorno.</p> <p>- Generación de nuevos convenios de colaboración con empresas y entidades del entorno.</p> <p>- Contactos con empresas que buscan en nuestros alumnos/as futuros empleados.</p> <p>- Seguimiento anual de convenios realizados, ofertas de trabajo, memoria anual.</p>
<p>- Acercar el centro a los medios de comunicación.</p>	<p>* Acciones encaminadas a esta apertura del centro:</p> <p>- Invitación a los medios de comunicación a mostrar el trabajo diario.</p> <p>- Informar de los logros conseguidos fuera del centro (concursos, campeonatos, etc.).</p> <p>- Realización de campañas publicitarias (oferta educativa, periodo de matriculas, etc.)</p>

3.2 ANALISIS INTERNO DEL CENTRO EDUCATIVO

RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DAFO Y CREA, DATOS DE INDICADORES CLAVE, INFORMES DE SATISFACCIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA, INFORMACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS, SUGERENCIAS, RECLAMACIONES ETC. O CUALQUIER INFORMACIÓN QUE SE CONSIDERE RELEVANTE QUE HAYA SIDO UTILIZADA.

HERRAMIENTA CREA	CREAR	<ul style="list-style-type: none"> - Un Proyecto de Innovación de Centro. - Infraestructuras de aula y talleres - Participación de las familias en las clases, jornadas de convivencia, formación en el uso de la plataforma, etc. - Bolsa de empleo con las empresas para la inserción laboral de los alumnos. - Encuestas de satisfacción a toda la comunidad educativa, con conclusiones claras de mejora. - La radio escolar en los recreos. - Más talleres de reciclaje y reutilización.
-------------------------	--------------	--

REDUCIR	<ul style="list-style-type: none"> - El desconocimiento de la plataforma digital tanto a profesores, padres y alumnado. - La evaluación clásica introduciendo la autoevaluación, co evaluación y hetero evaluación - La mala opinión que se tiene de la Formación Profesional, sobre todo a nivel académico. - El uso del móvil en todos los momentos cotidianos del día a día, a no ser en aquellos momentos que lo indique el profesor.
ELIMINAR	<ul style="list-style-type: none"> - El distanciamiento entre enseñanzas, sobre todo entre Bachillerato y Formación Profesional. - La masificación de alumnado en las aulas. - La suciedad de las aulas y patio exterior. - La discriminación en todos los aspectos, tanto por deficiencia intelectual, sexual, etc...
AUMENTAR	<ul style="list-style-type: none"> - La formación del profesorado, alumnado y familias en nuevas tecnologías y uso de las TICS. - Los recursos económicos tanto para infraestructura, equipamiento, formación del profesorado. - La relación con las empresas. - La formación entre alumnos de distintas especialidades. - El modelo de Aprendizaje colaborativo - Los espacios de trabajo, aulas con mobiliario móvil, etc... - El periódico del centro, realizándolo con menos intervalo de tiempo de una edición a otra. - Concienciación de lo importante del orden y la limpieza tanto dentro como fuera del centro. - El reciclaje y reutilización sobre todo de aquellas cosas que aparentemente no sirven para nada. - Talleres y actividades sobre competencias instrumentales (hábito a la lectura, mejora en la expresión oral y escrita, etc...).

3.3 AGENDA DE CAMBIO PARA LA INNOVACIÓN

AGENDA DE CAMBIO REALIZADA.

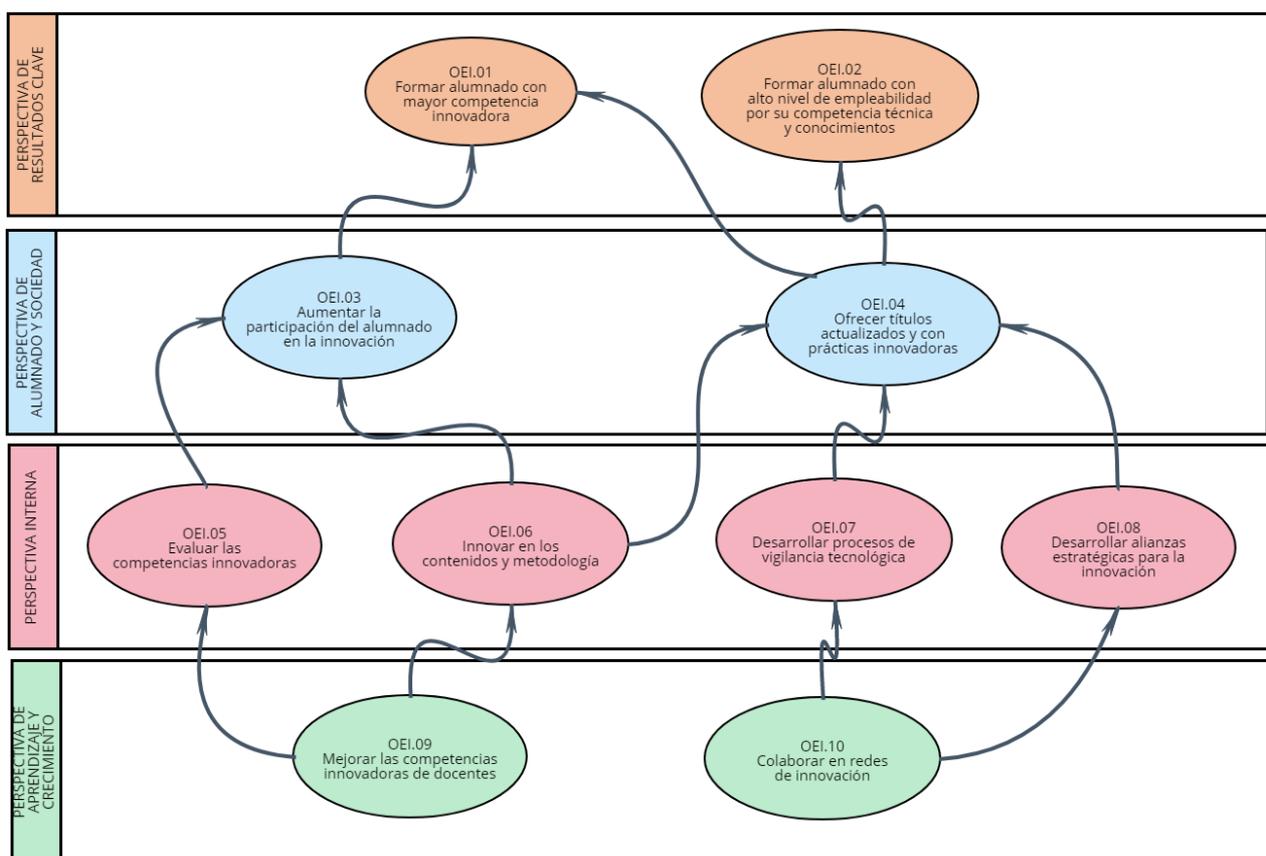
AGENDA DE CAMBIO	
DE	HACIA
Desinformación de los proyectos que se realizan actualmente en el centro	Informar de forma más clara y precisa
Pocos trabajos en grupos colaborativos	Cambiarla disposición de las aulas para poder trabajar innovando
Poca accesibilidad de los recursos TICS a todo el profesorado	Organizar de forma que puedan acceder a los recursos el mayor número posible de profesorado
Poca formación de las TICS en el profesorado	Provocar la motivación del grupo en mejorar sus conocimientos en las tecnologías digitales
Aulas con gran masificación de alumnado, impidiendo el uso correcto de las TICS	Mejorar los horarios desdoblado alumnado y realizar más inversión en aulas tecnológicas (tablet, pizarra electrónica, aula creativa, etc...)
Poca formación de los padres en lo relacionado con el uso de la plataforma	Involucrar más a los padres en la formación de sus hijos ofreciendo cursos de : - Temáticas de hábito de estudio - Manejo de y por la plataforma
Poca participación de los padres en la formación de sus hijos	Favorecer la incorporación de las familias en el centro (solicitando colaboración en talleres, charlas, etc...)
Poca interrelación del profesorado en el ámbito de las prácticas docentes	Potenciación del intercambio de las prácticas docentes entre el profesorado.
Insuficiente participación del AMPA en el ámbito educativo	Solicitar y ofrecer al AMPA más colaboración en la vida educativa del centro

4. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN 2019-2022

4.1 DESARROLLO DE OBJETIVOS Y EJES ESTRATÉGICOS DE INNOVACIÓN

La estrategia principal se define a través de los **objetivos estratégicos de innovación** representados en el siguiente **Mapa de innovación** junto a las relaciones existentes entre los distintos objetivos y perspectivas de dicho Mapa, para cuya elaboración se ha utilizado la metodología de **Balanced Scorecard** de Kaplan y Norton.

MAPA ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN



Los objetivos planteados desde la perspectiva de los **Resultados clave** son “**Formar alumnado con mayor competencia innovadora**” (OEI.01) y “**Formar alumnado con alto nivel de empleabilidad por su competencia técnica y conocimientos**” (OEI.02). El resto de objetivos del Mapa se ha definido para lograr su consecución.

Los **ejes estratégicos derivados** de dicho Mapa son:

EJE 1: INNOVACIÓN CURRICULAR (PEC/PF, OBJETIVOS, CONTENIDOS, CONCRECIONES CURRICULARES...)

EJE 2: INNOVACIÓN METODOLÓGICA Y DE LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN

EJE 3: INTEGRACIÓN Y USO DE LAS TICS EN EL PROCESO DE E-A

EJE 4: GESTIÓN DE RECURSOS (REORGANIZACIÓN DE ESPACIOS, ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN, REDES...)

EJE 5: PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO Y SUS FAMILIAS EN LA INNOVACIÓN.

4.2 INICIATIVAS ESTRATÉGICAS ASOCIADAS A LOS OBJETIVOS Y EJES ESTRATÉGICOS DE INNOVACIÓN

Cada eje estratégico identificado integra los **objetivos estratégicos** del Mapa de innovación con los que se encuentra vinculado, en **una relación causa-efecto**:

EJE 1: INNOVACIÓN CURRICULAR (PEC/PF, OBJETIVOS, CONTENIDOS, CONCRECIONES CURRICULARES...)

- ✓ Objetivo OE1 Formar alumnado con mayor competencia innovadora
- ✓ Objetivo OE4 Ofrecer títulos actualizados y con prácticas innovadoras
- ✓ Objetivo OE6 Innovar en los contenidos y metodologías
- ✓ Objetivo OE7 Desarrollar procesos de vigilancia tecnológica
- ✓ Objetivo OE9 Mejorar las competencias innovadoras de los/as docentes

EJE 2: INNOVACIÓN METODOLÓGICA Y DE LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- ✓ Objetivo OE3 Aumentar la participación del alumnado en la innovación
- ✓ Objetivo OE5 Evaluar las competencias innovadoras
- ✓ Objetivo OE6 Innovar en los contenidos y metodologías
- ✓ Objetivo OE7 Desarrollar procesos de vigilancia tecnológica
- ✓ Objetivo OE9 Mejorar las competencias innovadoras de los/as docentes

EJE 3: INTEGRACIÓN Y USO DE LAS TICS EN EL PROCESO DE E-A

- ✓ Este eje es transversal a todos los objetivos

EJE 4: GESTIÓN DE RECURSOS (REORGANIZACIÓN DE ESPACIOS, ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN, REDES...)

- ✓ Objetivo OE2 Formar alumnado con alto nivel de empleabilidad por su competencia técnica y conocimientos
- ✓ Objetivo OE4 Ofrecer títulos actualizados y con prácticas innovadoras
- ✓ Objetivo OE7 Desarrollar procesos de vigilancia tecnológica
- ✓ Objetivo OE8 Desarrollar alianzas estratégicas para la innovación
- ✓ Objetivo OE10 Colaborar en redes de innovación

EJE 5: PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO Y SUS FAMILIAS EN LA INNOVACIÓN

- ✓ Objetivo OE1 Formar alumnado con mayor competencia innovadora
- ✓ Objetivo OE3 Aumentar la participación del alumnado en la innovación
- ✓ Objetivo OE5 Evaluar las competencias innovadoras
- ✓ Objetivo OE6 Innovar en los contenidos y metodologías

A continuación, se ha procedido a establecer las **iniciativas estratégicas o planes de acción** que los desarrollan.

EJE ESTRATÉGICO 3: INTEGRACIÓN Y USO DE LAS TICS EN EL PROCESO DE E-A			
PLAN DE ACCIÓN: Utilización de aplicaciones móviles por parte de los docentes y alumnos.			
SITUACIÓN ACTUAL: En la situación actual vemos la necesidad de formar tanto al alumnado como a los docentes en el uso de aplicaciones móviles.			
SITUACIÓN DESEADA: Que todo el alumnado y los docentes sean capaces de utilizar aplicaciones móviles de videollamadas, de escaneo y envío de documentos, de electrónica y electricidad, de seguimiento de la información del instituto (faltas del alumno, actividades del centro etc).			
OBJETIVO ESTRATÉGICO: OEI.01 Formar alumnado con mayor competencia innovadora. OEI.02 Formar alumnado con alto nivel de empleabilidad por su competencia técnica y conocimientos OEI.03 Aumentar la participación del alumnado en la innovación. OEI.07 Desarrollar procesos de vigilancia tecnológica OE9 Mejorar las competencias innovadoras de los/as docentes. OEI.09 Mejorar las competencias innovadoras de los/as docentes. (Dada la importancia de este eje estratégico en la actualidad, definiremos todos los Objetivos Estratégicos en el mismo apartado dada la correlación existentes entre ellos).			
INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS (SI PROCEDE. SON INDICADORES PUNTUALES, PENSADOS ESPECÍFICAMENTE PARA LA INICIATIVA)			
Indicadores asociados	Meta	Valor riesgo	
% alumnado que utiliza todas las aplicaciones móviles.	90%	30%	
% de profesorado que utiliza todas las aplicaciones móviles.	95%	35%	
ACCIONES			
Acción	Responsable	Recursos	Plazo
Descarga y utilización de aplicaciones de Escaneo	Docentes/alumnado	Recursos del aula	Todo el curso
Descarga y utilización de aplicaciones de Videollamadas	Docentes/alumnado	Recursos del aula	Todo el curso
Descarga y utilización de aplicaciones de Electrónica y electricidad	Docentes/alumnado	Recursos del aula	Todo el curso
Descarga y utilización de aplicaciones de la consejería	Docentes/alumnado	Recursos del aula	Todo el curso
Tareas y ejercicios	Docentes/alumnado	Recursos del aula	Todo el curso

EJE ESTRATÉGICO 3: INTEGRACIÓN Y USO DE LAS TICS EN EL PROCESO DE E-A

PLAN DE ACCIÓN:

Difusión del uso de la firma digital.

SITUACIÓN ACTUAL:

En la situación actual vemos la necesidad de formar tanto al alumnado como a los docentes en el uso de la firma digital.

SITUACIÓN DESEADA:

Que todo el alumnado y los docentes sean capaces de crear, exportar e importar la firma digital, así como firmar documentos de forma digital.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

OEI.01 Formar alumnado con mayor competencia innovadora.

OEI.03 Aumentar la participación del alumnado en la innovación.

OEI.07 Desarrollar procesos de vigilancia tecnológica**OE9 Mejorar las competencias innovadoras de los/as docentes.**

OEI.09 Mejorar las competencias innovadoras de los/as docentes.

(Dada la importancia de este eje estratégico en la actualidad, definiremos todos los Objetivos Estratégicos en el mismo apartado dada la correlación existentes entre ellos).

INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS (SI PROCEDE. SON INDICADORES PUNTUALES, PENSADOS ESPECÍFICAMENTE PARA LA INICIATIVA)

Indicadores asociados	Meta	Valor riesgo
% alumnado que utiliza la firma digital.	90%	30%
% de profesorado que utiliza la firma digital.	95%	5%

ACCIONES

Acción	Responsable	Recursos	Plazo
Creación de la firma digital	Docentes/alumnado	Recursos del aula	Todo el curso
Tareas y Ejercicios	Docentes/alumnado	Recursos del aula	Todo el curso
Conversión de Ficheros	Docentes/alumnado	Recursos del aula	Todo el curso
Edición, envío y descarga de ficheros	Docentes/alumnado	Recursos del aula	Todo el curso

EJE ESTRATÉGICO 3: INTEGRACIÓN Y USO DE LAS TICS EN EL PROCESO DE E-A

PLAN DE ACCIÓN:

Realizar un estudio del entorno TIC del alumnado: presente y previsión de evolución.

SITUACIÓN ACTUAL:

Se ha realizado recientemente una encuesta elemental sobre medios disponibles en el entorno del alumnado.

SITUACIÓN DESEADA:

Conocimiento detallado (elementos, características, etc) de la infraestructura TIC disponible, así como de la previsión de evolución de la citada infraestructura. A partir de esta información elaboración de la planificación de actuaciones para asegurar la integración y uso de las TIC en el proceso de E-A.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

OEI.01 Formar alumnado con mayor competencia innovadora.

OEI.02 Formar alumnado con alto nivel de empleabilidad por su competencia técnica y conocimientos.

OEI.03 Aumentar la participación del alumnado en la innovación.

OEI.04 Ofrecer títulos actualizados y con prácticas innovadoras.

OEI.05 Evaluar las competencias innovadoras.

OEI.07 Desarrollar procesos de vigilancia tecnológica.

OEI.08 Desarrollar alianzas estratégicas para la innovación.

OEI.010 Colaborar en redes de innovación.

(Dada la importancia de este eje estratégico en la actualidad, definiremos todos los Objetivos Estratégicos en el mismo apartado dada la correlación existentes entre ellos).

INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS (SI PROCEDE. SON INDICADORES PUNTUALES, PENSADOS ESPECÍFICAMENTE PARA LA INICIATIVA)

Indicadores asociados	Meta	Valor riesgo
% alumnado encuestado	90 %	50 %
% datos tipo previsión obtenidos	90 %	50 %

ACCIONES

Acción	Responsable	Recursos	Plazo
Recogida de datos del alumnado / familias	Docentes/ alumnado	Propios	Todo el curso
Validación de datos obtenidos	Docentes/ alumnado	Propios	Todo el curso
Elaboración del repositorio	Comisión innovación	Propios	Final de curso (abril-mayo)
Presentación e instrucción en el uso del repositorio	Comisión innovación	Propios	Final de curso (abril-mayo)
Realización de un estudio sobre la situación actual y probable evolución.	Comisión innovación	Propios	Final de curso (abril-mayo)
Diseño del protocolo de mantenimiento y seguimiento del	Comisión innovación	Propios	Final de curso (abril-mayo)

EJE ESTRATÉGICO 4: GESTIÓN DE RECURSOS (REORGANIZACIÓN DE ESPACIOS, ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN, REDES...)

PLAN DE ACCIÓN:

Realizar un estudio de las infraestructuras y medios materiales disponibles en los distintos departamentos, permitiendo la planificación estratégica de la incorporación de recursos y el apropiado diseño del proceso de E-A.

SITUACIÓN ACTUAL:

Conocimiento parcial y no fácilmente accesible de los recursos disponibles. Sin planificación estratégica.

SITUACIÓN DESEADA:

Conocimiento detallado y fácilmente accesible de los recursos disponibles y un protocolo de coordinación departamental que permita: la gestión de recursos, la previsión de incorporación de recursos, el diseño de programaciones tecnológicamente desarrollables en función de la disponibilidad de recursos y una planificación estratégica de la incorporación de nuevos recursos tecnológicos o de infraestructuras.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

OEI.02 Formar alumnado con alto nivel de empleabilidad por su competencia técnica y conocimientos.

OEI.04 Ofrecer títulos actualizados y con prácticas innovadoras

OEI.07 Desarrollar procesos de vigilancia tecnológica.

OEI.08 Desarrollar alianzas estratégicas para la innovación.

OEI.010 Colaborar en redes de innovación.

(Dada la importancia de este eje estratégico en la actualidad, definiremos todos los Objetivos Estratégicos en el mismo apartado dada la correlación existentes entre ellos).

INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS (SI PROCEDE. SON INDICADORES PUNTUALES, PENSADOS ESPECÍFICAMENTE PARA LA INICIATIVA)

Indicadores asociados	Meta	Valor riesgo
% recursos registrados	100 %	80 %
Nº de sesiones de planificación estratégica departamental	3	2
% satisfacción departamental	100 %	60 %

ACCIONES

Acción	Responsable	Recursos	Plazo
Inventario de recursos disponibles	Comisión innovación / Miembros del departamento	Propios	Todo el curso
Elaboración del repositorio	Comisión innovación	Propios	Todo el curso
Valoración del inventario	Miembros del departamento	Propios	Todo el curso
Reuniones departamentales de planificación	Miembros del departamento	Propios	Final de curso (abril-mayo)

Elaboración de un informe estratégico departamental	Comisión innovación / Miembros del departamento	Propios	Final de curso (abril-mayo)
Diseño del protocolo de mantenimiento y seguimiento del plan de acción.	Comisión innovación	Propios	Final de curso (abril-mayo)

EJE ESTRATÉGICO 5: PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO Y SUS FAMILIAS EN LA INNOVACIÓN.

(Este eje esta condicionado sobre todo en el apartado de las familias, dado que vivimos una situación peculiar debido a la emergencia sanitaria por la que estamos pasando, pero creemos que hay que hacer participe a nuestro alumnado a pesar de los problemas actuales).

PLAN DE ACCIÓN:

Crear entornos de interlocución entre alumnos que inician un ciclo y alumnos que lo terminan o ya lo han terminado.

SITUACIÓN ACTUAL:

Desconocimiento del objeto del curso o ciclo formativo que se traduce en “descontento” cuando lo acaban o abandono (aunque reducido) de alumnos que ven que no les gustaría dedicarse a ese tema

SITUACIÓN DESEADA:

Necesidad de orientar al alumno que inicia un ciclo sobre que es lo que se va a encontrar, que es lo que va a aprender a hacer y a que se va a dedicar, toda esta información proveniente de fuentes de su misma edad y con percepciones similares.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

OEI.01 Formar alumnado con mayor competencia innovadora.

OEI.03 Aumentar la participación del alumnado en la innovación.

OEI.06 Innovar en los contenidos y metodologías.

(Dada la importancia de este eje estratégico en la actualidad, definiremos todos los Objetivos Estratégicos en el mismo apartado dada la correlación existentes entre ellos).

INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS (SI PROCEDE. SON INDICADORES PUNTUALES, PENSADOS ESPECÍFICAMENTE PARA LA INICIATIVA)

Indicadores asociados	Meta	Valor riesgo
Mejorar percepción del objeto del ciclo	90	30
Reducir el ratio de alumnos que abandonan los ciclos	90	40

ACCIONES

Acción	Responsable	Recursos	Plazo
Visitas a centros de trabajo	Docentes/Personal empresas externas	Propios del centro	Todo el curso
Encuentros entre alumnos dentro del centro	Docentes	Propios del centro	Todo el curso
Convivencia en entornos externos al propio IES	Docentes	Propios del centro	Todo el curso

A continuación detallamos por individual, los Objetivos Estratégicos del Eje N°4, sobre todo en el aspecto de las relaciones con el exterior (empresas, suministradores, formadores, etc...), dada la importancia que tiene el estar en permanente contacto con la realidad del mercado laboral y sus necesidades.

EJE ESTRATÉGICO 4: GESTIÓN DE RECURSOS (REORGANIZACIÓN DE ESPACIOS, ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN, REDES...)		
OBJETIVO ESTRATÉGICO: OEI.02 Formar alumnado con alto nivel de empleabilidad por su competencia técnica y conocimientos.		
DESCRIPCIÓN: Se trata de incorporar estrategias didácticas centradas en el alumnado: propuestas de tareas abiertas, fundamentación en teorías constructivistas del aprendizaje, experiencias y actividades centradas en el alumno, aprendizaje colaborativo, investigación y descubrimiento.		
Indicadores asociados	Meta	Valor riesgo
I1. OEI.02: % alumnado con predisposición al trabajo y tarea propuesta.	80%	40%
I2. OEI.02: % alumnado con posibilidades de trabajar con medios TICS, aprovechando estos recursos.	90%	40%
I3. OEI.02: % de profesorado dispuesto a implantar estas estrategias didácticas.	70%	40%

EJE ESTRATÉGICO 4: GESTIÓN DE RECURSOS (REORGANIZACIÓN DE ESPACIOS, ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN, REDES...)		
OBJETIVO ESTRATÉGICO: OEI.04 Ofrecer títulos actualizados y con prácticas innovadoras		
DESCRIPCIÓN: Se trata de garantizar la permanente adecuación del temario formativo de la Formación Profesional y de los cursos de formación para el empleo a la tecnología y conocimientos que demanda la empresa. Ello exigirá la revisión constante de esos temarios.		
Indicadores asociados	Meta	Valor riesgo
I1. OEI.04: % de profesorado que actualiza el temario a las necesidades del mercado laboral.	75%	40%
I2. OEI.04: % de profesorado que revisa constantemente estos temarios.	75%	40%
I3. OEI.04: % profesorado que emplea prácticas innovadoras acordes al mercado laboral.	65%	45%

EJE ESTRATÉGICO 4: GESTIÓN DE RECURSOS (REORGANIZACIÓN DE ESPACIOS, ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN, REDES...)		
OBJETIVO ESTRATÉGICO: OEI.07 Desarrollar procesos de vigilancia tecnológica.		

DESCRIPCIÓN: Toma de información del entorno exterior (económica, tecnológica, laboral y social para conocer todas las evoluciones y novedades que se producen, seleccionandola, analizandola, para posteriormente tomar las decisiones adecuadas, para anticiparnos a los cambios con el menor riesgo posible.

Indicadores asociados	Meta	Valor riesgo
I1. OEI.07: % de profesorado con disposición a la toma de información y tomar decisiones acordes a la misma.	70%	40%
I2. OEI.07: % de profesores con disposición a realizar formación relacionada con este objetivo estratégico.	65%	40%
I3. OEI.07: % de profesorado que cree importante que se aplique la vigilancia tecnológica.	80%	40%

EJE ESTRATÉGICO 4: GESTIÓN DE RECURSOS (REORGANIZACIÓN DE ESPACIOS, ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN, REDES...)

OBJETIVO ESTRATÉGICO: OEI.08 Desarrollar alianzas estratégicas para la innovación.

DESCRIPCIÓN: Esta actuación permitirá al centro aproximarse a las empresas y a otros agentes externos creando sistemas estables de transferencia de conocimiento entre ellos, lo que permitirá estar al día en nuevos desarrollos tecnológicos y organizativos; además de proporcionar una mejora en las habilidades profesionales del alumnado ajustándolas a las necesidades del entorno.

Indicadores asociados	Meta	Valor riesgo
I1. OEI.08: % de empresarios que ven viable estas alianzas.	70%	40%
I2. OEI.08: % de profesorado que apoyan estas alianzas	85%	45%
I3. OEI.08: % de alumnado que estaría dispuesto a participar.	85%	45%

EJE ESTRATÉGICO 4: GESTIÓN DE RECURSOS (REORGANIZACIÓN DE ESPACIOS, ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN, REDES...)

OBJETIVO ESTRATÉGICO: OEI.10 Colaborar en redes de innovación.

DESCRIPCIÓN: Con este objetivo se pretende conocer y colaborar con otras redes con la finalidad de aprender de ellas todo lo productivo y viable, para transmitirlo al alumnado de los distintos ciclos.

Indicadores asociados	Meta	Valor riesgo
I1. OEI.10: % del grado de colaboración que mostraría el profesorado adscrito a las mismas.	70%	40%

12. OEI.10: % de involucración de la directiva del centro es este objetivo.	90%	85%
13. OEI.10: % del grado de viabilidad que aprecia la comunidad educativa en función de los logros que se pueden obtener.	70%	40%

INICIATIVA ESTRATÉGICA DEL EJE ESTRATÉGICO 4: GESTIÓN DE RECURSOS (REORGANIZACIÓN DE ESPACIOS, ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN, REDES...)

INICIATIVA ESTRATÉGICA 1: 04/2020. Convenios de formación con empresas punteras en nuevas tecnologías.

SITUACIÓN ACTUAL: El 60% de los materiales con que se trabaja está obsoleto o fuera de normativa debido a los bajos recursos económicos de que se dispone.

SITUACIÓN DESEADA: Invitar a empresas distribuidoras a realizar presentaciones de sus tecnologías (materiales, herramientas, etc), con la finalidad de que tanto el profesorado como el alumnado conozcan lo último que sale al mercado. Se mantendrán contactos periódicos (1 a 2 años) con los fabricantes para conocer de buena mano los adelantos tecnológicos

Esta invitación con lleva a que estas marcas nos proporcionen formación y donen materiales o al menos nos lo faciliten a un bajo coste para el centro, ya que los alumnos son los futuros trabajadores que las van a utilizar, defender y publicitar.

OBJETIVOS DEL EJE ESTRATÉGICO VINCULADOS:

OEI.07 Desarrollar procesos de vigilancia tecnológica.

OEI.08 Desarrollar alianzas estratégicas para la innovación.

INDICADORES DE MEDIDA DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS:

11. OEI.07: % de profesorado con disposición a la toma de información y tomar decisiones acordes a la misma.

12. OEI.07: % de profesores con disposición a realizar formación relacionada con este objetivo estratégico.

13. OEI.07: % de profesorado que cree importante que se aplique la vigilancia tecnológica.

11. OEI.08: % de empresarios que ven viable estas alianzas.

12. OEI.08: % de profesorado que apoyan estas alianzas.

13. OEI.08: % de alumnado que estaría dispuesto a participar.

INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS (SI PROCEDE. SON INDICADORES PUNTUALES, PENSADOS ESPECÍFICAMENTE PARA LA INICIATIVA)

Indicadores específicos	Meta	Valor riesgo
11.104/2019 Grado de satisfacción de distribuidores y marcas del sector con el trabajo realizado.	90%	25%

ACCIONES			
Acción	Responsable	Recursos	Plazo
Toma de contacto y realización de lista de fabricantes interesados	Dirección del centro y Departamentos interesado (Electricidad, mecánica, etc)	Profesorado del centro con formación y experiencia	Septiembre-diciembre 2019

INICIATIVA ESTRATÉGICA DEL EJE ESTRATÉGICO 4: GESTIÓN DE RECURSOS (REORGANIZACIÓN DE ESPACIOS, ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN, REDES...)

INICIATIVA ESTRATÉGICA 1: 06/2020. Consulta a las empresas del sector, la formación que necesita tener el alumno a la hora de salir al mercado laboral.

SITUACIÓN ACTUAL: El 30% del currículum no es acorde a las necesidades de las empresas y el mercado laboral.

SITUACIÓN DESEADA: Impartir una formación acorde a las necesidades de las empresas y sus clientes, ya que el alumnado debe de terminar con el mayor número de conocimientos adquiridos en el centro, hecho este que facilitará a que su período de adaptación y formación en la empresas se lo más corto posible lo cual proporciona un mayor rendimiento y bienestar para todas las partes (empresa-trabajador-cliente).

A su vez crea una opinión muy positiva en cuanto a la calidad de la Formación Profesional y su alumnado en general, puesto que una sociedad tiene más valores cuanto más cualificados sean sus trabajadores, el renombrado "capital humano".

OBJETIVOS DEL EJE ESTRATÉGICO VINCULADOS:

- OEI.07 Desarrollar procesos de vigilancia tecnológica.
- OEI.08 Desarrollar alianzas estratégicas para la innovación.

INDICADORES DE MEDIDA DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS:

- I1. OEI.07:** % de profesorado con disposición a la toma de información y tomar decisiones acordes a la misma.
- I2. OEI.07:** % de profesores con disposición a realizar formación relacionada con este objetivo estratégico.
- I3. OEI.07:** % de profesorado que cree importante que se aplique la vigilancia tecnológica.
- I1. OEI.08:** % de empresarios que ven viable estas alianzas.
- I2. OEI.08:** % de profesorado que apoyan estas alianzas.
- I3. OEI.08:** % de alumnado que estaría dispuesto a participar.

INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS (SI PROCEDE. SON INDICADORES PUNTUALES, PENSADOS ESPECÍFICAMENTE PARA LA INICIATIVA)			
Indicadores específicos	Meta	Valor riesgo	
I1.I06/2020 Grado de satisfacción de las empresas con el alumnado que reciben en la FCT.	90%	25%	
ACCIONES			
Acción	Responsable	Recursos	Plazo
Encuestas periódicas al comienzo del curso y a la finalización de la FCT a las empresas.	Departamento interesado (Electricidad, Telecomunicaciones, Administración, Renovables,etc)	Profesorado del centro responsable de la FCT	Septiembre-junio 2019/2020

5. ANEXOS

Relación de anexos:(SE AÑADIRÁN LOS ANEXOS QUE SE CONSIDEREN OPORTUNOS, SI PROCEDEN, POR EJEMPLO, LOS SIGUIENTES SI NO SE HAN INCLUIDO EN ALGÚN APARTADO PREVIO)

ANEXO A: PESTELY TABLA DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA

Figuras en las que se analiza el entorno externo del centro.

YA APORTADO

ANEXO B: DAFO y Matriz CREA

Figuras en las que se recoge la información recabada en el análisis interno del centro.

YA APORTADO

ANEXO C: AGENDA DE CAMBIO PARA LA INNOVACIÓN

Figura en la que se presenta el punto de partida y hacia dónde dirigir el proceso de innovación.

YA APORTADA.

5.1 ADAPTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO A OTROS ESCENARIOS DE ENSEÑANZA.

Debido a la situación actual que estamos viviendo surgida por la aparición del virus Sar-Cov2, y ante la posibilidad de un rebrote de la enfermedad que haga necesaria una situación de confinamiento o de semipresencialidad, es necesario tener en cuenta formas alternativas que faciliten la continuidad de las acciones previstas dentro de este Plan para el presente curso 2020/2021. En este sentido, es necesario contar con herramientas, cuya misión sea garantizar la continuidad mencionada en caso de una probable situación de confinamiento basada en:

1. La utilización de programas por videoconferencia como Meet.
2. La evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje del alumnado con herramientas on line como Google Classroom.
3. El uso del software de carácter colaborativo como la Google Suite. En este caso concreto, para elaborar presentaciones, etc... .

De ahí que se haya decidido apostar por el uso amplio de herramientas tipo TIC, en los departamentos involucrados, así como mantener mejores relaciones si cabe con las empresas colaboradoras y no colaboradoras, dada su penosa situación laboral.

También resaltar que si en algún momento se considerara necesario, este plan se ajustará a los acontecimientos, según la gravedad de la situación.