

PLAN ANUAL DE EMPRENDIMIENTO RED IES GRANADILLA DE ABONA

Curso 2021-22

ÍNDICE

1. Introducción
2. Objetivos del emprendimiento
3. Gestión del emprendimiento
4. Constitución de la red
5. Calendario de reuniones y seguimiento
6. Propuesta de acciones
7. Niveles de actuación
8. Difusión de buenas prácticas
9. Seguimiento y evaluación

1. INTRODUCCIÓN

Emprender consiste básicamente en acometer una iniciativa que encierra cierta dificultad y que requiere capacidad para asumir un riesgo inherente al proyecto que se propone, actitud para afrontar los retos y sobre todo, creatividad para desarrollar una idea original y viable que sea capaz de soportar las amenazas y aprovechar las oportunidades.

En Canarias existen diversos programas y medidas orientadas a promover el emprendimiento. Multitud de medios se ponen al servicio de las personas emprendedoras, desde instancias de todos los niveles de la administración pública, tanto del gobierno, como de los cabildos, los ayuntamientos, al igual que desde las cámaras de comercio y otras instituciones de titularidad tanto pública como privada, pues el emprendimiento se traduce en creación de riqueza y de puestos de trabajo, en fortalecimiento del tejido productivo y en una mayor oferta de servicios y productos a la sociedad y los consumidores.

La formación profesional tiene incorporado el emprendimiento en la totalidad de los currículos formativos que conforman su oferta formativa, orientado hacia la adquisición por parte del alumnado de las competencias necesarias que le permitan desarrollar iniciativas emprendedoras con perspectivas de éxito. Tradicionalmente, la educación ha enfocado el emprendimiento como un aspecto curricular académico más que como el acto en sí mismo de acometerlo y poner en marcha proyectos empresariales.

Los principios de actuación que fundamentan la política de emprendimiento de la Dirección General de Formación Profesional y Educación de Adultos y que rigen el plan de este centro son:

- a. Práctica de una “cultura del emprendimiento” que impregne toda la organización y desarrolle ambientes de trabajo motivadores que favorezcan y premien la generación de ideas, las prácticas innovadoras y las iniciativas empresariales.
- b. Incorporación de un sistema de gestión del emprendimiento que permita al centro el desarrollo de actividades cuyo objetivo sea la difusión, información y formación, en el alumnado, de las competencias necesarias para la puesta en marcha de iniciativas empresariales.
- c. Integración del emprendimiento en la actividad docente analizando y proponiendo al alumnado posibles áreas de innovación y diversificación en la actividad profesional correspondiente al sector en el que se encuentra.
- d. Promoción de acciones entre las familias profesionales que permitan encuentros del alumnado en actividades interdisciplinares de desarrollo de ideas de mejora e innovación aplicadas a la actividad empresarial de los diversos sectores económicos de Canarias.
- e. Desarrollo de procedimientos e instrumentos que favorezcan la incorporación de las nuevas tecnologías en la gestión y desarrollo de proyectos e iniciativas empresariales.

- f. Fomento de la colaboración y alianza con entidades interesadas en el desarrollo de iniciativas emprendedoras por parte del alumnado.
- g. Promoción de la creación de aulas emprendedoras en el centro y la colaboración con otras entidades en la difusión de viveros de empresas externos.

Estos principios de emprendimiento se desarrollan en cuatro áreas prioritarias de actuación:

- Concursos: actividades que persiguen la participación del alumnado en concursos de emprendimiento internos y externos al centro.
- Orientaciones y guías: actividades para potenciar las competencias asociadas al currículo.
- Formación: actividades dirigidas a la formación del alumnado y del profesorado sobre el emprendimiento (interno y externo).
- Relación con viveros de empresas y creación de aulas de emprendimiento: actividades dirigidas a potenciar el encuentro del alumnado y al acompañamiento de los proyectos empresariales que quieren desarrollar.

2. OBJETIVOS DEL EMPRENDIMIENTO

Los objetivos de emprendimiento para el curso 2020-21 son los siguientes:

- a) Coordinar la actividad emprendedora de todos aquellos centros educativos que forman parte de la red de emprendimiento de la DGFPEA.
- b) Potenciar desde las enseñanzas de Formación Profesional los proyectos de creación de pequeñas y medianas empresas, facilitando espacios y colaboración para apoyar las iniciativas emprendedoras desde los centros educativos.
- c) Promover el intraemprendimiento como marca del alumnado de Formación Profesional, capaz de contribuir a la generación de valor en las empresas, como trabajadores y trabajadoras.
- d) Ofrecer un marco de trabajo colaborativo y de difusión de actividades e iniciativas para todos los centros educativos que formen parte de la red de emprendimiento.
- e) Promover el emprendimiento social y su relación con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).
- f) Facilitar la formación necesaria al profesorado y al alumnado de FP en materia de emprendimiento.
- g) Celebración de concursos de Emprendimiento para el alumnado de Formación Profesional.
- h) Promover acuerdos con otras instituciones, empresas o entidades colaboradoras que promuevan y financien iniciativas emprendedoras.

3. GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

La Dirección General de Formación Profesional y Educación de Adultos establece las directrices y coordina con los Centros Integrados de Formación Profesional o en su defecto un IES coordinador de red, el despliegue de la política en el área de emprendimiento en Formación Profesional hacia los centros. Las personas coordinadoras dinamizan el emprendimiento en dicha red y contribuyen al despliegue de las líneas de trabajo hacia los IES. En ellos será el gestor o la gestora, en coordinación con la comisión de emprendimiento del centro los que diseñen y lleven a cabo el Plan anual de Gestión de Emprendimiento en el centro.

La Red IES Granadilla de Abona actualmente está formado por ocho centros. Los centros integrantes de esta Red estamos comprometidos en promover el emprendimiento y dirigirlo a diferentes ámbitos de la actividad de los centros educativos, compartiendo información, conocimiento, experiencias y proyectos. Este Plan de Gestión de Emprendimiento de la Red está recogido en la PGA, en el apartado Planes, Redes y Proyectos.

Este curso, la coordinación del emprendimiento recae sobre¹ José María Malnero López contando entre sus funciones las siguientes:

1. Presidir la comisión de emprendimiento del centro.
2. Elaborar el plan de gestión del emprendimiento del centro a partir de las propuestas de la comisión.
3. Trasladar las propuestas de la comisión a la CCP.
4. Llevar a la red propuestas e iniciativas y buenas prácticas que sean de interés para el fomento de la cultura emprendedora.
5. Elaborar la memoria final de curso teniendo en cuenta las aportaciones de la comisión.
6. Subir al aula virtual de las Redes de Coordinación de Enseñanzas Profesionales la documentación requerida por la DGFPEA.
7. Gestionar las aulas de Emprendimiento.
8. Difundir las acciones que se promueven desde la DGFPEA en los centros.
9. Elaborar la memoria final de curso teniendo en cuenta las aportaciones de la comisión.
10. Hacer llegar a la DGFPEA las dificultades y/o las propuestas de mejora que considere.

Además, en el centro se ha constituido una comisión de emprendimiento integrada por:

- 1 Nombre del coordinador o coordinadora de emprendimiento de la Red.

Cargo/responsabilidad	Nombre y apellidos	Departamento
Coordinador	José María Malnero López	Electricidad y Electrónica
Directora del centro	Miriam Camblor Huerta	Música
Jefa de estudios	Juana Milagros Martín Gorrín	Electricidad y Electrónica
Coordinador de ámbito de Formación Profesional	Raúl Pérez Hernández	Orientación (Administración y Gestión)
Vocal	Domingo Rodríguez Martín	Formación y Orientación Laboral
Vocal	María del Carmen García Medina	Formación y Orientación Laboral
Vocal	Nieves Dalila Martín Pérez	Administración y Gestión
Vocal	María Remedios González Díaz	Administración y Gestión
Vocal	Raúl Gómez Parrado	Electricidad y Electrónica
Vocal	Zarina María Miranda González	Electricidad y Electrónica
Vocal	Nazario Herrera Domínguez	Electricidad y Electrónica

Las funciones de dicha comisión son:

- Diseñar el Plan anual de Emprendimiento del centro y coordinar su seguimiento y evaluación, en estrecha colaboración con el Departamento de FOL, promoviendo la participación de todos los departamentos y en especial los de Formación Profesional.
- Informar trimestralmente en la CCP/ETA de las acciones desarrolladas por el centro en materia de emprendimiento.
- Gestionar, en el ámbito del centro educativo correspondiente, aquellas actividades, iniciativas y actuaciones que sean necesarias para el fomento de la cultura emprendedora.
- Establecer acuerdos con otras instituciones, empresas o entidades colaboradoras que

fomenten el emprendimiento.

- Participar en la elaboración del plan de formación del centro en aquellos aspectos relacionados con el emprendimiento.
- Llevar a la red propuestas e iniciativas y buenas prácticas que sean de interés tanto en particular como en general, para el fomento de la cultura emprendedora.
- Llevar a cabo un seguimiento de los acuerdos adoptados en materia de emprendimiento, así como generar evidencias sobre el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Participar en la elaboración de la memoria anual de emprendimiento del centro.

4. CONSTITUCIÓN DE LA RED

La Red IES Granadilla de Abona actualmente está formada por ocho Centros. Los centros integrantes de esta Red estamos comprometidos en promover el emprendimiento en el centro y colaborar con otros centros, compartiendo información, conocimiento, experiencias y proyectos.

La composición de la Red para este curso escolar es:

Centro	Nombre y apellidos coordinador/a	Correo electrónico
IES Granadilla de Abona	José María Malnero López	josemalnero@iesgranadilla.es

Centro	Nombre y apellidos gestor/a	Correo electrónico
IES Magallanes	Manuel Jesús Santiago Hernández	mjsanher@canariaseducacion.es
IES El Médano	Carmen Teresa González Vargas	cgonvar@canariaseducacion.es
IES Luis Diego Cuscoy	Samuel Rodríguez Barreto	srodbar@canariaseducacion.es
IES Adeje	Patricia Cuadrado Molagero	patriciacuadrado@iesadeje.com
IES Alcalá	Juan Moya Ruíz	jmoyrui@canariaseducacion.es
IES Manuel Martín González	Elena Morales García	emorgarm@canariaseducacion.es
IES S. Sebastián de La Gomera	Elisa María Dorta Felipe	elisa.dorta@iesssgomera.com

5. CALENDARIO DE REUNIONES Y SEGUIMIENTO

El calendario de reuniones previsto para este curso es el siguiente:

Reuniones	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Reuniones con DGFPEA	29		24		12		30		18	
Reuniones de la Red (mensual)		6	10	1	19	16	16	20	11	8
Reuniones de la comisión en el centro (se irán fijando las que faltan). <u>Esta reunión es conjunta junto con la Red de Innovación.</u>		15	5							
Informar en CCP (fechas pendientes)										
Informar al Claustro (fechas provisionales)					27		24			30

5. PROPUESTA DE ACCIONES

A continuación se especifican las acciones que esta red se propone desarrollar en cada una de las áreas para este curso escolar.

IES GRANADILLA DE ABONA		
ÁREAS	ACCIONES PROPUESTAS ² (Temporalización) ³	NIVEL ⁴
Concurso de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar en el centro la participación en concursos de emprendimiento. 	1 2 3 4
Orientaciones y guías	<ul style="list-style-type: none"> Celebración de unas Jornadas de Internacionalización del Centro donde se mostrarán todas las posibilidades que el alumnado del centro tiene de abordar cualquier tipo de proyecto 	3 4

2 Poner las acciones del centro coordinador e incluir la de todos los centros de la red (pto. 5 del Plan anual de gestión del emprendimiento).

3 Al lado de la acción poner la fecha prevista de realización.

4 Indicar según el apartado 6.

	de formación en otros países (movilidades Erasmus+ y becas), colaborando junto con los responsables de Erasmus+, Coordinador de Innovación, Responsable del Proyecto Talents for Europe. Segundo trimestre.	
Formación	<ul style="list-style-type: none"> • Como en años anteriores se contactará con exalumnado emprendedor para que venga a dar charlas a los grupos del centro para dar a conocer su experiencia. El hecho de que sea exalumnado el que ofrezca estas charlas lo hace mucho más motivador. Este año se pretende organizar también visitas a sus empresas. Primer y segundo trimestre. • Formación con ponentes sobre asesoramiento, dificultades y beneficios de la actividad emprendedora. Segundo y tercer trimestre. • Programa de emprendimiento e innovación social, Young Talent Lab. Primer trimestre. • Coordinar la formación pendiente del SCE y la DGFPEA con las entidades colaboradoras Cámara de Comercio, CEOE y Fundación ULL. Primer trimestre. • Cualquier otro tipo de formación propuesta por la Red de Emprendimiento. Todo el curso. 	2 3 4 5 6 7
Viveros y aulas de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto con la Concejalía de Empleo, Desarrollo Local, Promoción Económica, Sector Primario y Comercio que ofrece asesoramiento a emprendedores (posibles ayudas, plan de negocio), dinamización comercial, vivero de empresas (dependencias que ofrece el ayuntamiento para el desarrollo de su negocio), actividades formativas y proyectos de creación de empleo. Segundo y tercer trimestre. • Desde hace 4 años existe en el Departamento de Electricidad y Electrónica una bolsa de empleo para el alumnado que finaliza sus estudios de Formación Profesional en el Centro. Mediante este recurso se hace llegar al alumnado todas las ofertas de trabajo que llegan al Centro. Durante todo el curso. • Visita al CEGA, espacio de apoyo a la emprendeduría y la actividad empresarial en el Polígono Industrial de Granadilla. Segundo y tercer trimestre. 	1 2 3 4 7

	<ul style="list-style-type: none"> Dinamización del Aula de emprendimiento en el centro. Todo el curso. 	
--	--	--

IES EL MÉDANO		
ÁREAS	ACCIONES PROPUESTAS ⁵ (Temporalización) ⁶	NIVEL ⁷
Concurso de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> 	
Orientaciones y guías	<ul style="list-style-type: none"> 	
Formación	<ul style="list-style-type: none"> Acciones de Formación en colaboración con entidades públicas y privadas enmarcadas en programas de emprendimiento y empleo: Con la <u>Asociación Actúa</u>: para conocer los proyectos locales de la entidad en el campo de la inserción sociolaboral, compartiendo actuaciones de información y apoyo cualificado para el emprendimiento. Con la <u>Agencia de Empleo y Desarrollo Local de Granadilla de Abona</u> y el Centro de Desarrollo Turístico de Adeje (CDTCA): para el desarrollo de actividades de difusión e información sobre el apoyo en el emprendimiento, que generen en el alumnado ideas innovadoras en el campo de la iniciativa empresarial del sector servicios a la vida cotidiana y del ocio (atendiendo a los sectores emergentes de ocupación afines a los títulos de la familia profesional de Servicios Socioculturales y 	2

5 Poner las acciones del centro coordinador e incluir la de todos los centros de la red (pto. 5 del Plan anual de gestión del emprendimiento).

6 Al lado de la acción poner la fecha prevista de realización.

7 Indicar según el apartado 6.

	a la Comunidad).	
Viveros y aulas de emprendimiento	•	

IES MAGALLANES		
ÁREAS	ACCIONES PROPUESTAS ⁸ (Temporalización) ⁹	NIVEL ¹⁰
Concurso de emprendimiento	•	
Orientaciones y guías	•	
Formación	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones de Formación en colaboración con entidades públicas y privadas enmarcadas en programas de emprendimiento y empleo: - Con la <u>Asociación Actúa</u>: para conocer los proyectos locales de la entidad en el campo de la inserción sociolaboral, compartiendo actuaciones de información y apoyo cualificado para el emprendimiento. - Con la <u>Agencia de Empleo y Desarrollo Local de Granadilla de Abona</u> y el Centro de Desarrollo Turístico de Adeje (CDTCA): para el desarrollo de actividades de difusión e información sobre el apoyo en el 	2

8 Poner las acciones del centro coordinador e incluir la de todos los centros de la red (pto. 5 del Plan anual de gestión del emprendimiento).

9 Al lado de la acción poner la fecha prevista de realización.

10 Indicar según el apartado 6.

	emprendimiento, que generen en el alumnado ideas innovadoras en el campo de la iniciativa empresarial del sector servicios a la vida cotidiana y del ocio (atendiendo a los sectores emergentes de ocupación afines a los títulos de la familia profesional de Servicios Socioculturales y a la Comunidad)	
Viveros y aulas de emprendimiento	•	

IES LUIS DIEGO CUSCOY		
ÁREAS	ACCIONES PROPUESTAS¹¹ (Temporalización)¹²	NIVEL¹³
Concurso de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Realización de un Concurso de Planes de Empresa a nivel de centro. 	3
Orientaciones y guías	<ul style="list-style-type: none"> Establecer metodologías activas que permitan al alumnado la adquisición de determinadas competencias relacionadas con el emprendimiento. Creación de una web y redes sociales para dar visibilidad al trabajo realizado sobre emprendimiento en el aula 	3

¹¹ Poner las acciones del centro coordinador e incluir la de todos los centros de la red (pto. 5 del Plan anual de gestión del emprendimiento).

¹² Al lado de la acción poner la fecha prevista de realización.

¹³ Indicar según el apartado 6.

Formación	<ul style="list-style-type: none"> Participación en acciones de formación relacionadas con el emprendimiento. 	3
Viveros y aulas de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar acciones de colaboración con el Centro de Emprendimiento del Ayuntamiento de Arona. 	3

IES ADEJE		
ÁREAS	ACCIONES PROPUESTAS¹⁴ (Temporalización)¹⁵	NIVEL¹⁶
Concurso de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Concurso de diseño de logos para los Proyectos de empresa realizados en el Módulo EIE. Se elaboran con productos reciclados como prototipos del logo. Septiembre a diciembre. 	1
Orientaciones y guías	<ul style="list-style-type: none"> Implementar el trabajo de los proyectos de empresa con el programa Valnaloncrea en los ciclos de grado superior. Noviembre a marzo. Exposición en el aula de perfiles de emprendedores a lo largo de la historia. Dar valor al emprendimiento femenino, innovador y a los intraemprendedores en la historia. Ficha elaborada por el alumnado de segundo curso. 	1

¹⁴ Poner las acciones del centro coordinador e incluir la de todos los centros de la red (pto. 5 del Plan anual de gestión del emprendimiento).

¹⁵ Al lado de la acción poner la fecha prevista de realización.

¹⁶ Indicar según el apartado 6.

Formación	<ul style="list-style-type: none"> Charlas con emprendedores del sector turístico. Visibilizar el camino a recorrer para montar una empresa. Charlas con expertos del sector hostelero y turístico. Master Class de expertos en el sector. Participación en la formación propuesta por la Red de emprendimiento. 	3
Viveros y aulas de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Crear de manera conjunta con la red de innovación una bolsa de empleo orientada al sector turístico poniendo en contacto empresas y alumnos del sector turístico. A largo plazo pretendemos compartir el proyecto con otros centros educativos del sur de Tenerife (nivel 7). Octubre a junio. 	6

IES ALCALÁ		
ÁREAS	ACCIONES PROPUESTAS¹⁷ (Temporalización)¹⁸	NIVEL¹⁹
Concurso de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Realización de un Concurso de Planes de Empresa a nivel de centro. Segundo Trimestre. 	2
Orientaciones y guías	<ul style="list-style-type: none"> Establecer metodologías activas que permitan al alumnado la adquisición de determinadas competencias relacionadas con el emprendimiento (trabajo en equipo, creatividad, innovación, liderazgo, asertividad, escucha activa...). Todo el curso. Creación de una web y redes sociales para dar visibilidad al trabajo realizado sobre emprendimiento en el aula. Todo el curso. 	3

¹⁷ Poner las acciones del centro coordinador e incluir la de todos los centros de la red (pto. 5 del Plan anual de gestión del emprendimiento).

¹⁸ Al lado de la acción poner la fecha prevista de realización.

¹⁹ Indicar según el apartado 6.

Formación	<ul style="list-style-type: none"> Participación en acciones de formación relacionadas con el emprendimiento. Todo el curso. 	5
Viveros y aulas de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Celebración de unas Jornadas de Emprendimiento. Segundo trimestre. Conociendo nuestro entorno emprendedor. Primer trimestre. 	7

IES MANUEL MARTÍN GONZÁLEZ		
ÁREAS	ACCIONES PROPUESTAS²⁰ (Temporalización)²¹	NIVEL²²
Concurso de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Concurso de diseño de logos para los Proyectos de empresa realizados en el Módulo EIE. Se elaboran con productos reciclados como prototipos del logo. Septiembre a diciembre. 	1
Orientaciones y guías	<ul style="list-style-type: none"> Implementar el trabajo de los proyectos de empresa con el programa Valnaloncrea en los ciclos de grado superior. Noviembre a marzo. Exposición en el aula de perfiles de emprendedores a lo largo de la historia. Dar valor al emprendimiento femenino, innovador y a los intraemprendedores en la historia. Ficha elaborada por el alumnado de segundo curso. 	1

²⁰ Poner las acciones del centro coordinador e incluir la de todos los centros de la red (pto. 5 del Plan anual de gestión del emprendimiento).

²¹ Al lado de la acción poner la fecha prevista de realización.

²² Indicar según el apartado 6.

Formación	<ul style="list-style-type: none"> Charlas con emprendedores del sector turístico. Visibilizar el camino a recorrer para montar una empresa. Charlas con expertos del sector hostelero y turístico. Master Class de expertos en el sector. Participación en la formación propuesta por la Red de emprendimiento. <p>De octubre a junio.</p>	3
Viveros y aulas de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Crear de manera conjunta con la red de innovación una bolsa de empleo orientada al sector turístico poniendo en contacto empresas y alumnos del sector turístico. A largo plazo pretendemos compartir el proyecto con otros centros educativos del sur de Tenerife (nivel 7). Octubre a junio 	6

IES SAN SEBASTIÁN DE LA GOMERA		
ÁREAS	ACCIONES PROPUESTAS²³ (Temporalización)²⁴	NIVEL²⁵
Concurso de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Organización o participación en concursos de emprendimiento de centro o red (ideas de negocio, proyectos empresariales, marca personal) Trimestre 1º Participación en Concursos de emprendimiento externos, a nivel local, regional, nacional. 	1 2 5 7
Orientaciones y guías	<ul style="list-style-type: none"> Identificación del modelo o estrategia para fomentar el emprendimiento que más se ajusta a las características del centro. Difusión en los departamentos de las distintas Familias Profesionales la guía del modelo seleccionado para potenciar 	3

²³ Poner las acciones del centro coordinador e incluir la de todos los centros de la red (pto. 5 del Plan anual de gestión del emprendimiento).

²⁴ Al lado de la acción poner la fecha prevista de realización.

²⁵ Indicar según el apartado 6.

	desde el aula la cultura del emprendimiento.	
Formación	<ul style="list-style-type: none"> Participación en acciones de formación de SCE-DGFPEA, alumnado de 1º, 2º y profesorado. Programa de emprendimiento e innovación social, Young Talent Lab, alumnado de 1º y 2º de CFGM y CFGS a través del Aula de emprendimiento. (primer trimestre) Realización de un formulario para el alumnado que realice visitas a empresas (desde cualquier módulo) obtenga información sobre emprendimiento: forma jurídica, sector económico, nº de personas trabajadoras, medidas de RSC etc. <p>Departamento de hostelería:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cafetería pedagógica. Alimentación sana. EDF Pedro García Cabrera. Cafetería pedagógica. Edf. José Aguiar. Restaurante Pedagógico. Cocinas Regionales e Internacional con técnicas tradicionales y de vanguardia. Prácticas pedagógicas de menú para llevar. Sistema catering. Jornadas teóricas prácticas de cocina de fusión y de últimas tendencias. (Chef Miguel Navarro). Jornadas teóricos prácticas de últimas tendencias en la repostería de semifríos. Jornadas teórico prácticas de coctelería molecular. Barchef Mixologist. Vito Calculli , Cocktelería de Autor. Jornadas máster class de coctelería. Emilio Rodríguez. <p>Departamento de Administración:</p> <ul style="list-style-type: none"> Proyecto interdisciplinar desarrollado entre dos departamentos (Administrativo y Hostelería) con la Cafetería pedagógica. Jornadas Coacher de emprendimiento. Elaboración de vídeo (Elevator pitch) sobre iniciativa empresarial para tik-top entre alumnos de 1º Ciclos y 4ºESO. <p>Departamento de Electricidad y Electrónica:</p>	2 3 5 7

	<ul style="list-style-type: none"> Dentro del proyecto Conecta2 se promueve y facilita en el alumnado la adquisición de las competencias necesarias para el desarrollo de su actividad profesional en el emprendimiento como autónomo trabajando para ello en el mantenimiento eléctrico de instalaciones en un edificio. 	
Viveros y aulas de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Creación del Aula de emprendimiento en el centro Relación con la extensa red ya existente de viveros de empresas, con los que puede existir posibilidades de cooperar. 	3 4 7

6. NIVELES DE ACTUACIÓN

Para el desarrollo de las acciones se establece los siguientes niveles según el grado de alcance de la misma:

Nivel 1: Acciones de emprendimiento desarrollada en un módulo por un profesor o profesora.

Nivel 2: Acciones de emprendimiento desarrolladas por un departamento.

Nivel 3: Acciones de emprendimiento interdisciplinares desarrolladas entre dos o más departamentos.

Nivel 4: Acciones de emprendimiento desarrolladas por el centro.

Nivel 5: Acciones de emprendimiento desarrolladas por la red de centros.

Nivel 6: Acciones de emprendimiento desarrolladas entre redes.

Nivel 7: Acciones con entidades o empresas de la zona de influencia.

7. DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

El procedimiento de información y difusión de las buenas prácticas en emprendimiento se realizará por la persona responsable del emprendimiento en el centro de la siguiente manera:

- Se informará en la CCP/ETA, con una periodicidad mínima trimestral.
- Se compartirán en la página web de los centros y en sus redes sociales, la información y difusión de las acciones relacionadas con el emprendimiento.
- Se subirá al aula virtual de las Redes de Coordinación de Enseñanzas Profesionales para la publicación de las acciones desarrolladas en el portal web de la DGFPEA, un vídeo corto, una infografía o un enlace a una página web/blog , acompañado por una ficha cumplimentada para cada buena práctica.

8. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El seguimiento de las actividades se realizará trimestralmente, informando de ello a la CCP/ETA, el Claustro, el Consejo Social y el resto de centros de la red.

La evaluación del Plan anual de Emprendimiento de la Red se realizará a través de la Memoria anual que será entregada al centro y se subirá al Aula virtual de la DGFPEA.

Para ello los indicadores de evaluación generales a considerar serán los siguientes:

INDICADORES
Nº de acciones de emprendimiento realizadas por el centro
Porcentaje de de acciones realizadas sobre las programadas inicialmente
Grado de satisfacción de las acciones realizadas (valorar de 1 a 5)
Nº de profesorado de FP que participa en acciones de emprendimiento
Porcentaje de profesorado de FP que participa en acciones de emprendimiento
Nº alumnado de FP implicado en acciones de emprendimiento
Porcentaje del alumnado de FP implicado en acciones de emprendimiento
Nº de alumnado de FP que ha recibido formación específica sobre emprendimiento
Porcentaje de alumnado de FP que ha recibido formación específica sobre emprendimiento
Grado de satisfacción de la formación del alumnado (valorar de 1 a 5)
Nº profesorado de FP que ha recibido formación específica sobre emprendimiento.
Porcentaje de profesorado de FP que ha recibido formación específica sobre emprendimiento
Grado de satisfacción de la formación del profesorado (valorar de 1 a 5)
Nº de alumnado de FP participante en concursos de emprendimiento
Grado de satisfacción de las acciones relacionadas con los concursos de emprendimiento (valorar de 1 a 5)
Nº de empresas participantes y/o colaboradoras
Grado de satisfacción de la colaboración de las empresas (valorar de 1 a 5)
Nº acciones relacionadas con difusión de viveros o creación de aulas de emprendimiento
Grado de satisfacción de acciones relacionadas con difusión de viveros o creación de aulas de emprendimiento (valorar de 1 a 5)

Nº de otro alumnado (sin contar FP) participante en acciones de emprendimiento
Porcentaje de otro alumnado (sin contar FP) participante en acciones de emprendimiento
Nº de otro profesorado (sin contar FP) participante en acciones de emprendimiento
Porcentaje de otro profesorado (sin contar FP) participante en acciones de emprendimiento
Valoración general de la mejora obtenida con el emprendimiento desarrollado en el centro (Valorar de 1 a 5)

Al finalizar cada acción y a modo de registro y evaluación (memoria trimestral y anual) se cumplimentará un formulario alojado en el Aula virtual, que ha de descargarse como PDF y acompañarlo de una fotografía o evidencia gráfica.