



Plan estratégico de Innovación del IES Granadilla de Abona 2019-2023



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1 INFORMACIÓN CLAVE DEL CENTRO EDUCATIVO.....	3
1.1 PRESENTACIÓN DEL CENTRO.....	3
1.2 HITOS CLAVE.....	3
1.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	6
1.3.1 MISIÓN Y VISIÓN.....	6
1.3.2 VALORES.....	7
1.4 GRUPOS DE INTERÉS.....	8
2 METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN.....	17
3 ANÁLISIS DE CONTEXTO.....	20
3.1 ANÁLISIS EXTERNO DEL CENTRO EDUCATIVO.....	20
3.2 ANALISIS INTERNO DEL CENTRO EDUCATIVO.....	21
3.3 AGENDA DE CAMBIO PARA LA INNOVACIÓN.....	24
4 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN 2019-2023.....	25
4.1 DESARROLLO DE OBJETIVOS Y EJES ESTRATÉGICOS DE INNOVACIÓN.....	25
4.2 INICIATIVAS ESTRATÉGICAS ASOCIADAS A LOS OBJETIVOS Y EJES ESTRATÉGICOS DE INNOVACIÓN.....	26

1 INFORMACIÓN CLAVE DEL CENTRO EDUCATIVO

1.1 PRESENTACIÓN DEL CENTRO

El IES Granadilla de Abona es un centro público, el cual está situado en el municipio del mismo nombre al sureste de la isla de Tenerife, concretamente en la comarca de Abona.

Depende del CEP Tenerife Sur y en él se imparte la Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato Presencial, Bachillerato semipresencial, Formación Profesional de Grado Básico, Programas de Formación Profesional Adaptada, Ciclos Formativos Grado Medio, Ciclos Formativos Grado Superior, Ciclos Formativos a Distancia de Grado Medio y Superior.

La oferta educativa actual en Formación Profesional es de Administración y Finanzas, Gestión Administrativa, Sistemas Electrotécnicos y Automatizados, Instalaciones de Telecomunicaciones, Energías Renovables, Viveros y Jardinería y Enseñanzas Deportivas (media montaña).

Recordar que este centro comenzó en la RED ENLAZA desde el curso 2017/2018, participando con la Red de Emprendimiento. Al curso 2018/2019 se le suma la Red de Innovación, siendo centro Coordinador en el sur de Tenerife en ambas redes hasta el día de hoy. Actualmente ambas redes están dentro de las Redes de coordinación de Enseñanzas Profesionales las cuales dependen de la DGFPERE.

La distribución de la Red de Innovación coordinada por el IES Granadilla de Abona en el presente curso 2023/2024 es la siguiente:

- IES Alcalá
- IES Magallanes
- IES Manuel Martín González
- IES El Médano
- IES Adeje

1.2 HITOS CLAVE

La historia del centro comienza en 1972 (año) y desde su fundación se han logrado los siguientes hitos importantes:

El IES Granadilla de Abona nace como Instituto de Bachillerato en octubre de 1972 con el nombre de Adelantado Fernández de Lugo. Surge como una necesidad educativa de la zona compuesta por los municipios de Granadilla de Abona, Arico, Arona, San Miguel de Abona, Vilaflor y Adeje, comarca que carecía hasta ese momento de un Centro de Enseñanzas Medias de carácter oficial.

Antes de la aparición de este Instituto, los escasos alumnos del sur de Tenerife que accedían a estudios de Enseñanzas Medias lo hacían, bien en academias privadas durante el curso, para examinarse como “alumnos libres” en el Instituto de Bachillerato de La Laguna, hoy IES Canarias–Cabrera Pinto, o bien en colegios privados del área metropolitana (Santa Cruz – La Laguna).

Viene, por tanto, este centro a paliar una necesidad urgente en una comarca principalmente rural, pero que gracias al excelente clima comienza a explotar el turismo, industria que hoy en día, unida al sector servicios, es el sustento de la mayoría de sus habitantes.

El desarrollo económico de la comarca provoca una fuerte inmigración procedente de otras zonas de la isla, de otras islas, de otras Comunidades Autónomas y, en los momentos actuales, desde países extranjeros. Todo ello motiva un aumento progresivo y desmesurado del número de alumnos, hecho que obliga año tras año a realizar una serie de obras que van convirtiendo grandes aulas o espacios comunes en pequeñas clases.

En el año 1975, se crea en el mismo edificio el Instituto de Formación Profesional Granadilla de Abona con enseñanzas de Electricidad, de Administración de Empresas y de Metal. Ambos tipos de enseñanzas, Bachillerato y Formación Profesional, convivieron en el mismo bajo la tutela de dos claustros diferentes desde 1975 hasta el curso 1994/95, curso en el que tiene lugar la unificación de ambos centros, adquiriendo el actual nombre de IES Granadilla de Abona.

En la actualidad, ha creado su **Plan Estratégico de Innovación 2019-2023**, con el cual nos hemos propuesto dar respuestas más efectivas a los estudiantes de hoy y del mañana, fortaleciendo una educación integral de mayor calidad para el logro de sus aprendizajes. Estas respuestas se encuentran plasmadas en un Plan Estratégico, cuyo propósito es hacer realidad el Proyecto Educativo, como también comulgar con los anhelos de la sociedad, que clama por una educación de mayor calidad para sus niños, niñas y jóvenes.

Los Focos sobre los que se sustenta este Plan son cuatro:

- Aprendizajes Integrales de Calidad.
- Capacitar a las personas.
- Reposicionamiento e Innovación.
- Aportación de valores a la sociedad, integrando personas al mercado laboral.

A la vez, cada uno de estos focos es sustentado sobre la base de un propósito, objetivos estratégicos y distintas líneas de acción para el logro de los objetivos propuestos. Invitamos a cada uno de los integrantes de esta comunidad educativa a apropiarse y vivir este Plan, trabajando arduamente en el logro de sus metas y objetivos. A identificarnos en lo profundo con esta casa que nos alberga, desde donde emerjan distintos liderazgos y donde el trabajo en equipo se transforme en una ley. Un lugar en el que se potencie el compromiso, la participación, el trabajo bien hecho, el bien común, el cuidado y el respeto entre todas las personas. En síntesis, los invitamos a crear un espacio en el que todos podamos desplegar nuestros talentos y capacidades, entregando lo mejor de cada uno en función de la construcción de un gran Colegio.

La Formación Profesional es un elemento clave para afrontar los retos que plantean las nuevas estrategias de productividad y especialización. Los nuevos escenarios de desarrollo social, competitividad empresarial, productividad y especialización hacen conveniente definir nuevas prioridades en cuanto a la oferta formativa y sus modalidades, los niveles de formación, el modelo de centro de formación profesional y la renovación de su misión, la relación con las empresas, y otra serie de retos sobre su administración y gobernanza. etc.

A la problemática actual se pretende dar respuesta, siquiera de forma parcial en este Plan, reforzando la calidad y la relevancia de la Formación Profesional y del aprendizaje a lo largo de la vida como palancas de crecimiento y cohesión social. Para ello se ha desarrollado un proceso que ha conllevado el análisis,

evaluación y diagnóstico de la actual situación para, de forma racional, definir actuaciones que permitan superar y mejorar este punto de partida, dando respuesta adecuada a los retos que se plantean.

Cualquier intervención pública requiere de una estrategia, lo cual conlleva establecer los objetivos que se desean alcanzar, así como los métodos que hay que utilizar, la prioridad de las acciones y alternativas, y los recursos y responsabilidades para lograr el resultado esperado. La toma de decisiones que todo ello implica tendrá, no lo dudemos, impacto en el largo plazo.

Este proceso, nos obliga a establecer metas y objetivos a alcanzar con dichas soluciones, formular las actuaciones posibles que permitirán alcanzar los objetivos, comparar, valorar y priorizar las diferentes actuaciones a desarrollar.

El diseño de estas actuaciones se realizará de manera participativa contando, en primer lugar, con los agentes clave implicados y, posteriormente, con la ciudadanía en general. En la primera fase participaran multitud de agentes interesados que conformaran las mesas de trabajo que se reunirán de manera periódica o a través de encuestas o entrevistas de manera individual. En la segunda fase se abrirá un proceso participativo abierto a toda la ciudadanía. Con las aportaciones de unos y otras, sin duda el Plan tiene todas las posibilidades de servir a su propósito: capacitar a las personas y aportar valor a la sociedad.

La adecuada capacitación de las personas trabajadoras para atender las demandas de estas tecnologías productivas, bien sea por la novedad que representen y para las que se encuentren adecuadamente formadas, bien sea por la necesidad de cubrir las obligaciones derivadas de la implantación de nuevas empresas o de la renovación de sus plantillas, es básica para garantizar la competitividad presente y futura de las empresas.

Al mismo tiempo, en un futuro inmediato, el proceso acelerado de digitalización y robotización transformará la forma en que vivimos y el modo como trabajamos, de tal manera que será necesario reajustar continuamente las habilidades y capacidades de las personas trabajadoras. En consecuencia deberemos analizar de forma prospectiva, con antelación suficiente y de manera continuada, la formación necesaria para hacer frente a las próximas necesidades del mercado productivo.

1.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

1.3.1 Misión y Visión

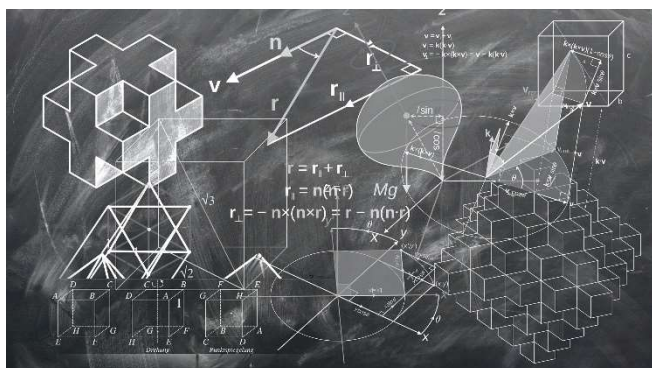
MISIÓN

- Fortalecimiento de las redes de comunicación entre los diversos actores de la Comunidad Educativa, para acrecentar la participación, responsabilización y compromiso.
- Implementación progresiva de todo lo relacionado con la Innovación desde el centro hacia el exterior (centro-empresas).



VISIÓN

- Organizar la participación necesaria, tanto para realizar adecuadamente la fase de diagnóstico, como para facilitar y potenciar la participación de un conjunto heterogéneo de agentes en la fase de definición de líneas de actuación.
- Sensibilización y valorización positiva ante la comunidad educativa (profesorado, alumnado, padres...), para que esta reconozca que la Formación Profesional es una gran salida a la profesionalización de las personas que en un futuro próximo formarán parte de la sociedad productiva en la que vivimos.



1.3.2 Valores

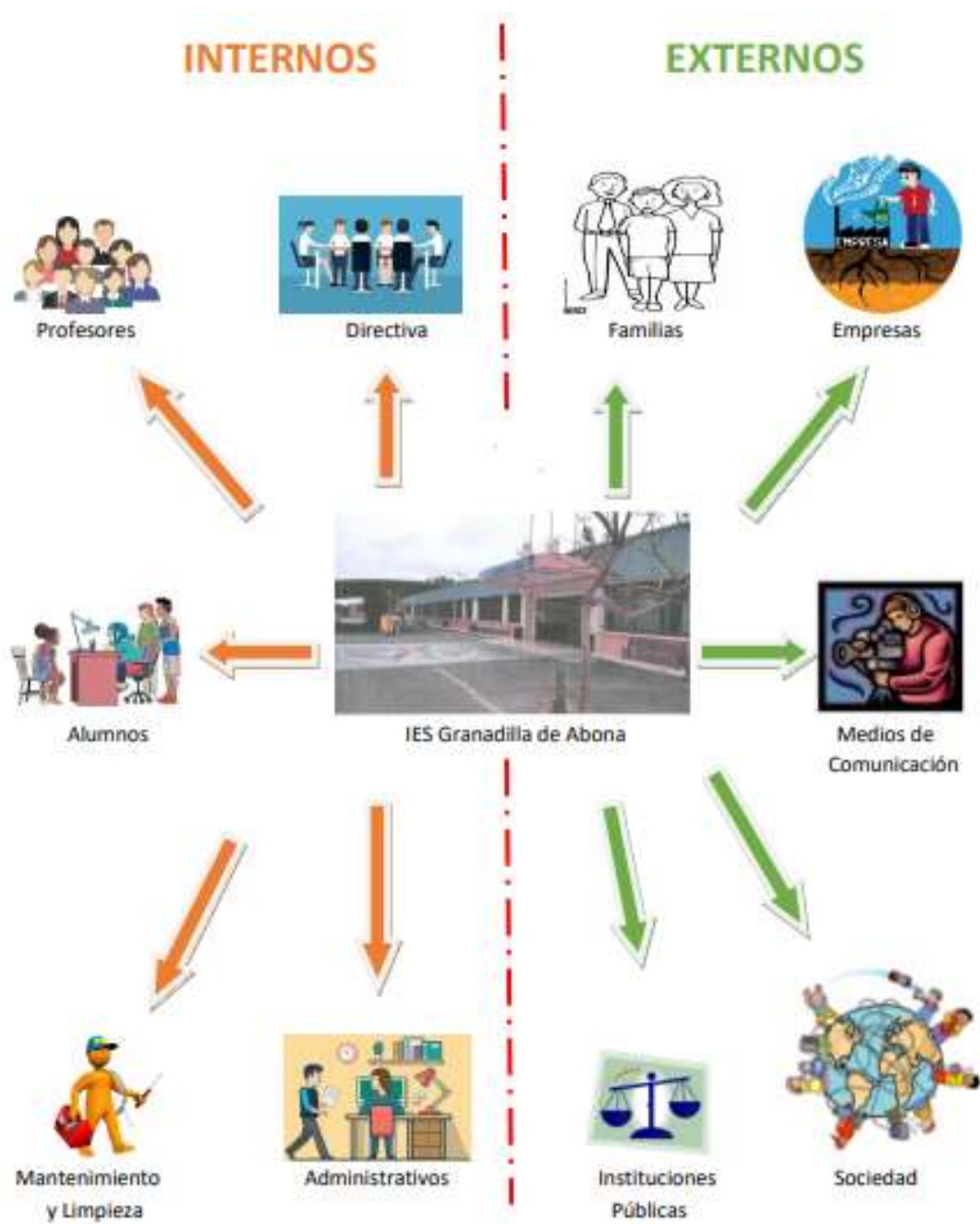
Los valores que definen al centro son:

VALORES

- Reto de mejorar los resultados académicos del alumnado.
- Disposición a la adaptación de espacios para el cambio de metodología empleada.
- Predisposición para abrir el centro al exterior permitiendo mayor colaboración y aportación de nuevas ideas de las familias, las empresas y las instituciones.
- Informadores, dando a conocer al alumnado todas las salidas profesionales que se les pueden dar, tanto a nivel local, estatal e internacional.
- Potenciar la creación de una bolsa de empleo que sirva de nexo entre ex alumnos, alumnos y las empresas.
- Aumentar las relaciones con Empresas Internacionales, las cuales pueden aportar mucho conocimiento a nuestro alumnado.
- Solicitar ante la consejería acuerdos con empresas para la formación del profesorado.
- Creación y oferta de nuevos ciclos, cursos y especialidades formativas relacionadas con las necesidades del entorno y sociedad actual.
- Colaboración docente con expertos del ámbito laboral para la actualización en áreas de especialización

1.4 GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés que tienen influencia y, a su vez, son afectados por las decisiones del centro han sido tenidos en cuenta en el análisis y planificación estratégica de innovación 2019-2023.



Se han analizado los **requisitos, necesidades y expectativas en materia de innovación de todos los grupos de interés identificados**, así como los **principales riesgos y oportunidades** con cada uno de estos grupos.

TABLA CON INFORMACIÓN, SEGÚN LOS DATOS OBTENIDOS DEL ANÁLISIS REALIZADO CON LA HERRAMIENTA MAPA DE EMPATÍA DE LOS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS.

GRUPO	REQUISITOS	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	RIESGOS ASOCIADOS
Directiva	- Predisposición para facilitar la realización de las ideas ofrecidas por los distintos grupos. - Posibilitar la participación de todos. - Dinamizar la relación de toda la Comunidad Educativa. - Mantener buenas relaciones tanto con el entorno interior como exterior del centro. - Fomentar los proyectos en las áreas de emprendimiento, creatividad e innovación tecnológica. - Realización de jornadas de puertas abiertas para las empresas en el centro y para el alumnado en las empresas .	- Demanda de ciclos en horarios compatible con el Trabajo de los posibles alumnos (turnos de tarde-noche) - Disponer de mayor partida económica en los proyectos taller (innovación) concedidos. - Impulsar la presencia igualitaria de ambos géneros en las diferentes especialidades y ciclos. - Firmar más convenios con empresas que acojan alumnos con necesidades especiales. - Aumento de las dotaciones presupuestarias en infraestructuras, equipamientos e instalaciones. - Fomentar el uso del centro por parte de las empresas (cursos de formación, charlas, exposiciones de nuevas tecnologías, etc..	- Mayor participación y colaboración del claustro de profesores en las actividades y proyectos propuestos. - Más participación de las familias en la educación de sus hijos. - Obtener respuestas o soluciones por parte de las instituciones a la mayor brevedad posible. - Máxima colaboración por parte del tejido empresarial.	- Poca participación y colaboración del claustro de profesores, instituciones públicas, familias, etc... - No disponer de medios y recursos económicos adecuados. - Unas instalaciones obsoletas, mal acondicionadas, etc... - Poca o mala colaboración del tejido empresarial.

		- Colaborar en la organización de visitas de estudiantes de ESO y Bachillerato a los talleres de los distintos ciclos de Formación Profesional. - Encuestas de satisfacción a toda la comunidad educativa, con conclusiones claras de mejora. - Eliminar el distanciamiento entre enseñanzas, sobre todo entre Bachillerato y Formación Profesional.		
Profesores	- Adecuación de las acciones de formación para dar respuesta rápida a las demandas y posibilidades del mercado de trabajo: contenidos, duración, modalidades... - Realización de acciones de reclutamiento en los centros haciendo visitas y través de las redes sociales. - Realizar cursos de formación tanto teóricos como prácticos, sobre todo en la adquisición de	- Colaboración docente con expertos del ámbito laboral para la actualización en áreas de especialización. - Implantación de acciones de formación y acompañamiento dirigidas específicamente a los tutores de prácticas y de formación dual de las empresas. - Refuerzo de las competencias lingüísticas. - Disponer de mayor partida	- Falta de horas para coordinación del profesorado para compartir recursos y buenas prácticas docentes. - Más horas y personal para el Plan TIC. - Aulas con un número menor de alumnos para poder trabajar correctamente los recursos o TICS. - Mayor estabilidad del claustro de profesores. - Formación de grupos flexibles. - Docencia compartida en taller.	- Poca predisposición a la Innovación por parte del claustro. - La poca o nula disposición a realizar cursos de formación. - Negativa a compartir conocimientos y técnicas de enseñanza. - Falta de interés por la dignificación de la FP. - Negligencia a la hora de dar una mayor calidad a su trabajo en el aula-taller.

	nuevos equipamientos. - Fomento del intercambio de buenas prácticas con otros centros formativos y de visitas a empresas punteras. - Organización de visitas de estudiantes de ESO y Bachillerato a los talleres de los distintos ciclos de Formación Profesional. - Impulsar la participación en el Plan de Formación del centro. - Impulsar los ejes de innovación en la Formación Profesional.	económica en los proyectos taller (innovación) concedidos. - Formación y refuerzo de la cooperación con las empresas para la modernización de equipamientos. - La formación del profesorado en nuevas tecnologías y uso de las TICs.	- Realización de desdobles.	- Negativa a impartir las últimas tecnologías. - El absentismo consciente (ej: bajas). - La falta de motivación por su labor.
Alumnos	- Respetar a todos los miembros de la comunidad educativa y sociedad en general, sin ningún tipo de discriminación. - Llevar a cabo el modelo de aprendizaje colaborativo. - Venir con predisposición de querer aprender. - Realización del periódico del centro, realizándolo con menos intervalo de tiempo de una edición a otra.	- Refuerzo de las competencias lingüísticas. -Aumentar las visitas a las empresas . - Ampliación de la oferta formativa según estudio de necesidades. - Realización de ciclos en horarios compatible con el Trabajo (Turnos de tarde-noche) - Aumentar el número de Profesionales relacionados con la educación social para desarrollar intervenciones	- Un centro que apoye a la FP. - Buena calidad de los ciclos ofertados. - Tecnologías y medios acordes al mercado laboral. - Profesorado cualificado, interesado y preocupado por su labor docente. - Rápida inserción laboral. - Empresas con un buen trato. - Compromiso de las Instituciones Públicas con la FP.	- Falta de cuidado de las instalaciones y recursos. -Falta de interés por aprender. - Absentismo injustificado. - Actitud negligente ante el trabajo diario (puntualidad, tareas, etc.) - Falta de respeto hacia el profesorado y demás miembros de la comunidad educativa.

		preventivas relacionadas con la conducta y el abandono escolar. - Realizar cursos, charlas, mesas redondas, debates, ... sobre el respeto a los demás (deficiencia intelectual, sexual, etc.). - Concienciación de la importancia que tiene el orden y la limpieza tanto dentro como fuera del centro. - Talleres y actividades sobre competencias instrumentales (hábito a la lectura, mejora en la expresión oral y escrita, etc.). - Talleres y actividades sobre el reciclaje y reutilización. - Dinamizar la bolsa de trabajo para el alumnado. - Fomentar la participación del alumnado en los programas de movilidad Erasmus+ y Talents for Europe, siempre que la situación de la pandemia lo permita. - Fomentar la participación del alumnado en	- Respeto de todos los componentes del claustro de profesores por la FP.	
--	--	---	--	--

		charlas y conferencias profesionales y la visita a empresas, jornadas, ferias, etc, siempre que la situación de la pandemia lo permita. - Impulsar la participación del alumnado en la vida del centro.		
Administrativos	- Buen horario de atención al público. - Resolución de solicitudes a la mayor brevedad posible. - Predisposición al trabajo bien hecho.	- Buen trato y respeto. - Trabajar con más recursos, sobre todo de personal. - Mayor formación.	- Comprensión a la hora de trabajar con acumulación del mismo (Ej: periodos de matriculación). - Respeto y valoración por el trabajo realizado. -Aumento de la celebración de cursos de formación.	- Incumplimiento del horario laboral, sobre todo de cara al público. - Negligencia en la atención al público y comunidad educativa en general. - Absentismo reiterado o injustificado. - Falta de motivación por su labor.
Servicio de Mantenimiento y Limpieza	- Resolución de problemas a la mayor brevedad posible. - Predisposición al trabajo bien hecho.	- Buen trato y respeto. - Trabajar con más recursos. - Mayor formación.	- Comprensión a la hora de trabajar con acumulación del mismo (Ej: periodos de matriculación). - Respeto y valoración por el trabajo realizado. -Aumento de la celebración de cursos de formación.	- Incumplimiento del horario laboral, sobre todo de cara al público. - Negligencia en la atención al público y comunidad educativa en general. - Absentismo reiterado o injustificado. - Falta de motivación por su labor.
Familias	- Mayor participación con el Centro	- Disponer de un horario adecuado para visitas,	- Mayor colaboración del centro y el	- Poca colaboración.

	educativo, para realizar un mejor seguimiento del alumno. - Predisposición para trabajar en conjunto con el Equipo Educativo y Orientadora/or del centro.	tutorías, etc. - Participación en las encuestas de satisfacción para obtener conclusiones claras de mejora. - Realizar cursos de formación para el uso de la plataforma digital. - Afianzar la relación entre la familia y el centro educativo, facilitando su implicación en la mejora del rendimiento de sus hijas e hijos.	profesorado con las familias. - Más información de los proyectos que se realizan durante el curso escolar.	- Poco interés por formarse en las competencias digitales. - Ausencia en las reuniones y citas al centro.
Empresas	- Interés para colaborar en el desarrollo de proyectos conjuntos entre las empresas y los centros de Formación Profesional. - Aumento de la red internacional de empresas y centros colaboradores de prácticas formativas - Predisposición a la realización de jornadas de puertas abiertas para las empresas en los centros de formación y para el alumnado en las empresas. - Disposición a usar el centro para realizar cursos de	- Facilidad y rapidez en la documentación, a la hora de la firma de proyectos conjuntos. - Alumnado con unas características mínimas a la hora de desempeñar un puesto de trabajo. - Facilidad económica y seguridad médica a la hora de acoger alumnado en FCT. - Rápida respuesta con los problemas que surjan con el alumnado acogido. - Facilidades para organizar jornadas, charlas, etc.	- Alumnado comprometido y responsable. - Alumnado bien formado y nada problemático. - Centro con gran disposición colaborativa. - Profesorado comprometido con las necesidades laborales.	- Colaboración negligente por ambas partes. - Alumnado con poco interés y motivación. - Instituciones Públicas poco involucradas con las necesidades de las empresas.

	formación, charlas, exposiciones de nuevas tecnologías, etc.. - Aumentar el contacto con el entorno productivo y profesional/laboral del entorno.			
Medios de Comunicación	- Proporcionar información de todo lo relacionado con la FP. - Facilitar a estos medios el acceso y recursos, para cubrir los distintos eventos que se organicen.	- Poder trabajar en un ambiente colaborativo.	- Poder trabajar en un ambiente colaborativo.	- No pasar información. -No facilitar acceso ni recursos a la hora de informar.
Sociedad	- Trabajar en pro de la dignificación de la FP. - Mejorar la calidad de nuestra FP. - Jornadas de puertas abiertas para que nos conozcan mejor. - Buena relación entre las Instituciones y el centro con las empresas.	- Conocer la labor que se hace en el centro educativo. - Apreciar el trabajo realizado desde las instituciones. - Facilitar el acceso a los diferentes ciclos incluso a aquellos de mayor demanda.	- Fácil acceso a los ciclos. - Más y mejor información de la oferta educativa. - Fácil y rápida incorporación al mercado laboral	- No darle la importancia que se merece la FP. - No aprovechar la oferta de los ciclos que realmente demanda el mercado laboral. -No existir coordinación entre el centro y las empresas.
Instituciones Públicas	- Impulso desde la administración educativa y de empleo a la colaboración en el desarrollo de proyectos conjuntos entre las empresas y los centros de Formación Profesional - Implicación de las	- Firmar acuerdos entre Consejería de Educación y el Instituto Canario de Empleo (bolsa de empleo) - Aumento del número de plazas en aquellos estudios de Formación Profesional con mayor inserción	- Cubrir las necesidades solicitadas por empresas y alumnado. -Avanzar en calidad e innovación. Una buena colaboración con las empresas y los centros.	- No responder en tiempo y forma a las demandas del centro y su alumnado. - No realizar campañas publicitarias de calidad de la FP. - No ofertar los ciclos y las plazas demandadas.

